

Estilo

Págs. 30-34

En esta nueva temporada el Día de la Madre vuelve con más fuerza haciendo de la joya el regalo perfecto por valor y emoción



Pág. 36

Marea en plata

Pág. 40

Aros que siempre vuelven



Pág. 38

Bloom de Nowley

Págs. 48-49

Quinta entrega de todos los "Arte y Joya"



CONTRASTE

ORO Y HORA Mundo técnico desde 1949 ♦ Nº 185 ♦ EN PÁGINAS CENTRALES

www.grupoduplex.com // Abono anual: 15€
Abril 2022 // Año MMXXII // CONTRASTE 247

Págs. 8-9

Un 24% más de operadores saludan el marzo vicentino

◆ Se superaron las cifras de septiembre, corroborando el acierto de Italian Exhibition Group a la hora de trasladar el salón desde el mes de enero

◆ Más de 1.000 marcas, entre ellas una resaltable presencia española, y todo el "Made in Italy" unido, transmitiendo valor pese a las circunstancias

El 24 de febrero comenzaba la invasión de Ucrania. En pleno fragor, del 17 al 21 de marzo, tuvo lugar en Vicenza la esperada cita de la joyería europea e internacional. Pintan bastos para todos, y no solo en lo que afecte al sector. Tras dos años con la pandemia planeando sobre las citas feriales, los aires de guerra tan próximos, que se

diría pueden sentirse soplar sobre nuestras nuca, no facilitan la ansiada recuperación. Pero VicenzaOro ha dado la talla bajo las difíciles circunstancias, con unas cifras que ponderarán un aumento del 24% de operadores presentes respecto a la edición de septiembre pasado. Un símbolo de la paz de Lorenzo Quinn recibió a sus visitantes.◆



Exterior del salón, que abrió sus puertas el pasado 17 de marzo

El valor de dar en estos tiempos convulsos, por Lorenzo Quinn



Estas son las espectaculares "manos" de Lorenzo Quinn, el escultor afincado en España, que dieron la bienvenida a los visitantes de VicenzaOro bajo la sombra de un olivo. ¡Contundente mensaje de paz!

Págs. 4-6

Y llegó Ucrania... y el mundo se desbarató

La invasión de Ucrania por parte de Rusia no solo ha puesto un conflicto bélico a las puertas de Europa, también ha evidenciado la maraña de interrelaciones a las que no es ajeno el sector

Pág. 16

Miss France 2022 con Festina

Como Reloj Oficial de Miss France para 2022, Festina tiene ahora la belleza de Diane Leyre para dar curso a sus más bellas colecciones

Pág. 22

Presidenta en Gijón

Isabel Suárez



Es la primera mujer al frente de la Asociación de Joyeros y Relojeros de Gijón. Defiende con brío el concepto específico de la joyería como valor que perdura en el tiempo.◆

RODOLFO SERVÁN
La Correduría del Joyero

RS

Aseguramos
con 
su póliza

Sede Central
Avda. Gran Capitán, 24 · 1ª y 2ª planta
14001 · CÓRDOBA
Tel. 957 49 76 06
rodolfo.servan@rodolfo.servan.com
www.rodolfo.servan.com



Available in selected jewellers and online at NOMINATION.COM



NOMINATION
ITALY

COMPOSABLE, CREATE YOUR BRACELET LINK BY LINK

CONTACTO ESPAÑA:

ana.suarez@nomination.com Tel. +34 673879040
manuel.melero@nomination.com Tel. +34 608770434



FESTINA
Watches since 1902

Miss
France
2022
Diane Leyre

Y llegó Ucrania...



© Petra Marín

Cuando 2022 pretendía ser el año en el que se diera un giro casi definitivo a la pandemia, esta nueva década de los 20 nos ha vuelto a sorprender con la inestabilidad de los tiempos. Marzo se ha proclamado como el mes del conflicto Rusia-Ucrania que ha abocado al mundo ante las imágenes y el ruido de los bombardeos casi a las puertas de casa de esta Europa que ha asistido incrédula a una revisión de la levedad del aprendizaje humano. Pero lo más doloroso lo hemos visto, y sentido, en las colas de los que abandonan su tierra, sus pertenencias y su vida. El sector se ha sentido solidario, y también afectado. El mundo es un pañuelo. ♦

El revuelo del blanqueo



El periódico ABC levantó la liebre el 11 de marzo con una noticia que alertaba de que el Gobierno iba a usar la Ley de prevención del blanqueo de capitales para acotar aún más los movimientos monetarios de las élites rusas. Por ahora todo sigue igual para los joyeros. A partir de 1.000€ han de activar las medidas de diligencia, sea quien sea el que pague.

Impacto sobre el consumo

© TrueBroker

Índice TrueBroker Madrid (ITB) 2022

		AFLUENCIA	CONSUMO
ZONA CENTRO LOCAL	Enero	-11,66%	+22,88%
	Febrero	-27,21%	-6,09%
ZONA CENTRO TURÍSTICA	Enero	-48,8%	-27,3%
	Febrero	-59,8%	-58,5%
BARRIO DE SALAMANCA	Enero	-42,99%	-11,54%
	Febrero	-17,41%	-48,67%
BARRIOS SINGULARES	Enero	-31,34%	-1,71%
	Febrero	-26,37%	-45,30%
ZONA DE OFICINAS	Enero	-42,79%	-41,72%
	Febrero	-25,91%	-54,97%
ZONAS RESIDENCIALES	Enero	-46,30%	-58,98%
	Febrero	-47,28%	-79,53%
MADRID	Enero	-45,32%	-58,81%
	Febrero	-32,84%	-46,51%

Madrid

Este gráfico es de TrueBroker, inmobiliaria especialista en *retail* que ofrece datos de consumo periódicos en Madrid. Tras unas Navidades sin el rebote esperado y una primera quincena de enero positiva, en las zonas *prime* comerciales, la guerra en Ucrania desplomó el consumo desde la segunda quincena de enero y durante todo el mes de febrero.

Huída de Rusia



Tous a 5 de marzo: "Ante las actuales circunstancias y dada la complejidad operacional, Tous cesa temporalmente su actividad en Rusia. El grupo joyero cierra sus tiendas, así como su canal de venta online. La compañía está estudiando fórmulas para ofrecer apoyo a los equipos TOUS en el país, esperando que la situación mejore lo antes posible".

Alarma por los costes



No solo el aceite de girasol... Desde SEBIME, Asociación Española de Fabricantes de Bisutería, alertaban del disparatado precio de las materias primas en las últimas semanas. "Los metales que se usan en bisutería, en especial el oro, la plata, el latón, el *zamak*, el peltre o el níquel han iniciado una escalada de precios nunca vista hasta ahora".



BORSARI
GIOIELLI

GRUPO ORQUIDEA ,DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA ESPAÑA

Edificio Grupo Orquidea.Ctra Palma Manacor Km 30. 07230 Montuiri (Mallorca).

Tlf.+34 971 644 144. email. borsari.spain@perlasorquidea.com

Y llegó Ucrania...

A vueltas con el oro

5)



Según Statista, Rusia tiene “bajo su control más del 35% de sus reservas internacionales –cuyo total está actualmente evaluado en unos 630.000 millones de dólares– gracias al oro monetario guardado en las bóvedas rusas y las reservas depositadas en China”. El resto andan por Europa y Japón que han jugado en el rifirrafe de marzo.

‘Business is business’

6)



A mediados de mes Joe Biden y la Unión Europea acordaban el libre albedrío para recortar favoritismos tanto a la importación de los diamantes rusos como al vodka. Pero, ¿de dónde provienen en realidad estos diamantes? En su camino al pulido y la talla diluyen fronteras y, como nos contó un operador en Turquía, “el business is business”.

Solidaridad sectorial

7)



Este logo pertenece a la iniciativa Precious Solidarity que, en equipo con Alligies, ha pedido a joyeros y creadores que donen dinero o piezas de su trabajo para vender en su página (a través de Just Giving). Todas las ganancias van directamente a Global Giving's. Fondo de ayuda para la crisis de Ucrania. Apoyan JOYA Barcelona y el JORGC.

El vuelco de las marcas

8)



Seleccionamos esta iniciativa de Thomas Sabo por su simbolismo gráfico. El fundador ha donado 250.000 euros a su socio benéfico de larga data: “Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e. V.”, haciendo a su vez un llamamiento para ayudar a los niños necesitados en Ucrania. Pero la lista de marcas solidarias no se queda ahí: PDPaola, Apodemia...

Solidaridad humana

9)



“Regresando de la frontera ucraniana de llevar todo lo necesario y traer gente refugiada de vuelta a Madrid”, así nos encontramos a José Fernández en más de dos días de viaje, un veterano joyero que ha hecho de 18K una enseña con sus catálogos y de su enérgica imaginación todo un poder de cambio y resiliencia. Pues, sí... ¡Este es nuestro sector!

Qué pasó por las ferias

10)



Pues siguieron funcionando... VicenzaOro se comprometió, con el abrazo de manos escultórico de Lorenzo Quinn (y su minuto de silencio), a trabajar por un sector unido y en paz. Por Estambul, al cierre de marzo, los operadores internacionales trabajaron bajo la ausencia de visitantes procedentes de Ucrania y Rusia.

MAREAS
SMART

**¡NUEVO
MODELO!
B58010**



HABLA VÍA BLUETOOTH · PERSONALIZA TU PANTALLA
CÓDIGO DE DESBLOQUEO · PANTALLA ALTA DEFINICIÓN
CONFIGURACIÓN DE ACCESOS DIRECTOS

www.mareasmart.com

PVP:
de **89,90 €**
a **99,90 €**

Los 8 mensajes de VicenzaOro - VO

© Petra Marín

Más de 1.000 marcas expositoras de 27 países y 300 compradores invitados de más 50 dieron el pistoletazo de salida para el primer evento internacional de joyería de Europa. Del 17 al 21 de marzo VicenzaOro volvió a recoger el testigo de la industria, esta vez en un contexto pospandemia nublado bajo el conflicto bélico que asola Ucrania. En un “cada vez más difícil”, las cosas

salieron bien. A pesar del difícil momento, Vicenzaoro reunió un tejido empresarial sano y sólido con perspectivas concretas y se sintió un optimismo generalizado, que se debe agradecer a la capacidad de IEG para generar nuevos formatos a lo largo de los años, contribuyendo a los resultados del sector presentados durante el evento. La participación internacional contó con operadores de 127 países, en particular de España (6,5% del total), Alemania (6,4%), EE. UU. (6,3%), Grecia (5,3%) y Francia (5,2%), que ascendió al 53 %. ♦



“Al mundo entero quiero dar un mensaje de paz”

Celebrada en un contexto pospandemia sin precedentes, la decisión de posponer la cita de enero a marzo facilitó la celebración de reuniones. Pero, ¿quién lo iba a pensar? VicenzaOro no contaba con otro contexto, el de la guerra en Ucrania. Por ello, los asistentes fueron bienvenidos por “Give”, una instalación de Lorenzo Quinn como mensaje de paz colocado en la entrada de la muestra bajo la sombra de un olivo. Todo un símbolo.



Un 24% más de asistentes que en septiembre

Sí, los números van reflejando el retorno a la normalidad. Así esta primera cita de 2022 registró en la asistencia de operadores un aumento del 24% en comparación con Vicenzaoro septiembre de 2021, una edición todavía algo más lastrada por la pandemia. Se aseguraron previamente más de 300 compradores de más de 50 países, sobre todo de EE. UU. (17%), Emiratos Árabes Unidos (7%), Israel (5%), Arabia Saudita y Egipto.



Una plataforma de negocios física pospandemia

Esta imagen a vista de pájaro es elocuente. Italian Exhibition Group (IEG), organizador del certamen, no quiso dejar nada al azar en lo que a seguridad se refiere. La cita más esperada del sector, en una edición “Todos a la vez”, reunió en un mismo lugar y con total seguridad a toda la industria, gracias al protocolo #Safebusiness by IEG, la acreditación Gbac Star™ del Expo Centre y, sobre todo, una ordenación puramente cartesiana.



¡Bienvenidos relojeros! Sin prisa, pero sin pausa

Es el objetivo de IEG, hacer de VicenzaOro un polo de atracción para el universo relojero. De ahí el estreno de VO' Clock Privé, el nuevo salón de la relojería contemporánea, también abierto al público el fin de semana y ofreciendo cursos organizados por la institución ginebrina FHH-Fondation de la Haute Horlogerie y la escuela de relojería CAPAC de Milán. Por allí vimos a Girard - Perregaux, Jughans, Perrelet o Zenith, entre otros.



El cuore del “Made in Italy” mantiene pulso

En la imagen, Pedro Pérez, editor de *Contraste*, saluda al responsable de la firma vicentina Aquaforte. La producción “Made in Italy” en pleno arropa a su mejor embajadora, la feria de Vicenza. Según estimaciones publicadas por Federorafi, el sector cerrará 2021 con un crecimiento superior al +54% respecto a 2020 (+11,9% respecto a 2019), estimando una facturación de casi 8.800 millones de euros, con expectativas positivas para 2022.



Los grandes siempre estarán aquí, y sus tendencias

En la imagen, una “brava”, Annamaria Cammilli. Como es sabido, los expositores de Vicenzaoro incluyen grandes nombres de la joyería, como Roberto Coin, Damiani Group, Fope, Crivelli, Leo Pizzo, Fabergé, Alessio Boschi, Schreiner, Yoko London o Akillis, entre otros. Ellos garantizan en el salón verdaderas obras maestras de la fabricación de joyas y son capaces de asombrar a los visitantes con piezas increíbles de última tendencia.



España afianza su presencia en la “gran” cita

Lo contamos en el pasado *Contraste*. Casi 50 empresas españolas afinaron sus nuevas colecciones y prepararon maletas para estar en VicenzaOro. Entre ellas, Salvatore Plata que desplegó en el salón su Club Summer pleno de brisa mediterránea y aquí nos deleita con su nueva línea Bamboo. Junto a la firma valenciana, otros nombres bien conocidos como Aguilar de Dios, Dámaso Martínez o LeCarré. También Sunfield o Victoria Cruz.



Economía circular, paradigma de la joyería

El concepto de sostenibilidad en el mundo de la joyería fue explorado en una charla de Trendvision Jewellery + Forecasting, el primer observatorio de IEG sobre tendencias en joyería, junto con su cofundadora Paola De Luca. Formación, formación, formación... VicenzaOro no desfallece en aportar contenidos enriquecedores al certamen, desde las gemas más insólitas hasta la primera *blockchain* para corales y camafeos presentada.

Opinión

Más sentidos, más prácticos, más unidos



© Pedro Pérez

A ver por lo sucedido en esta edición de Vicenza, parece que fue un acierto el haber puesto las nuevas fechas en marzo -trasladándolas desde enero-, a pesar de coincidir con el desastre de Ucrania. No se vio gran aglomeración de compradores, pero sí se vio que los que fueron eran buenos y realizaron las compras que necesitaban. Una vez más se demuestra que, cuando la organización y los expositores van en una misma dirección, el resultado es

satisfactorio. La unión hace la fuerza y el tener todos el mismo punto de mira ayuda a la obtención de resultados.

La nueva zona de exposición de relojes con un nuevo proyecto fue un impacto muy positivo.

Hablando con expositores y visitantes de esta nueva zona, pudimos comprobar que el grado de satisfacción era alto. Sin duda se dio un paso en una nueva dirección que va a marcar un antes y un después en la forma de exposiciones de relojes en ferias.

La uniformidad de los stands, a pesar de algún descontento, fue otro éxito de la organización. La pospandemia nos deja huellas, y esta, por ahora, sigue siendo alargada.

En la inauguración cabe destacar el minuto de silencio pedido por Lorenzo Quinn para los afectados por esta guerra injusta y cruel. La entrada de la feria mostraba una escultura del mismo, afinado en España, con unas manos aguantando un olivo, símbolo de la paz y de nuestra cultura mediterránea asentada sobre un crisol de pueblos. ¡Qué acierto de monumento...! ♦

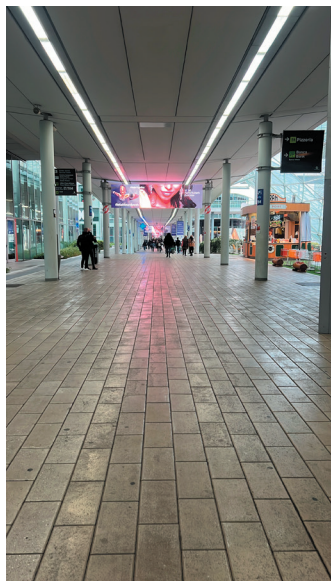
HOMI Fashion & Jewels afianza su apuesta por la bisutería

Milán busca su espacio propio dando prioridad a la creatividad e inaugurando Bee Free

© Petra Marín

Fiera di Milano se siente satisfecha de la última edición de HOMI Fashion & Jewels, que tuvo lugar del 11 al 14 de marzo. Una cita en la que la joyería *trendy* y especialmente la bisutería han adquirido un nivel nunca afirmado hasta antes. La creatividad e innovación superan la barrera de los materiales para alcanzar un estadio no explorado hasta ahora, codeándose con la artesanía e incluso con la joyería artística en términos de individualidad creativa,

como pudo contemplarse y corroborarse en el nuevo espacio Bee Free. Entre empresas, marcas, diseñadores consagrados y artistas y creativos emergentes se ha contado con una participación de 400 marcas, un 34% de las cuales fueron extranjeras. En conjunto ofrecieron un completo panorama de las tendencias y novedades del sector en una primavera que se ha vestido de naturaleza y de color, pero en modalidad *slow*. La próxima cita se espera de nuevo en septiembre de 2022 en Fieramilano (Rho). ♦



Sebime, un clásico en el salón



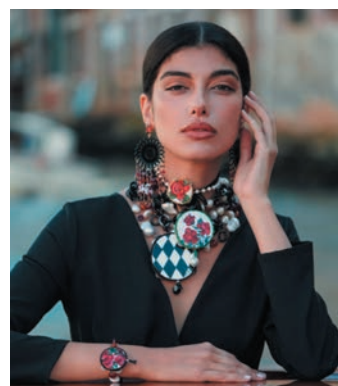
A izda., Pablo Pérez, director general de *Contraste*, junto a “Tolo”, de la firma española Madreperla Elements, en una divertida instantánea. La empresa especializada en perlas forma parte de la representación de bisuteros agrupada bajo la bandera de Sebime, la Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Bisutería, Complementos y Componentes de

Moda. Su presencia es un clásico en el salón milanés que Pablo visitó con nuevos ojos admirando el trabajo de sus organizadores: “Aunque eché en falta más marcas joyeras, he comprobado la fortaleza de este sector en el recinto ferial, con propuestas artesanales y contemporáneas de elevado nivel que han aportado personalidad propia”.

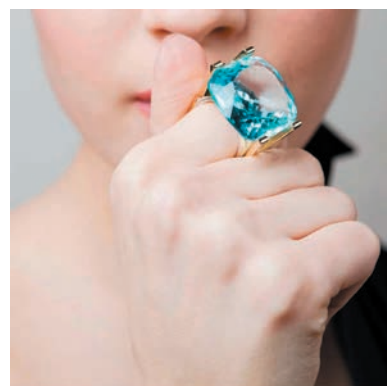
Algunas de las marcas y creadores punteros y sus deliciosas novedades



Alessandra Tsoukala
Brazalette Shell en seda sintética color oro



Amle'
Collares y pulseras textiles exclusivas, denominadas “de sastrería”



Atelier Franco P. & Sons
Anillo de oro con topacio azul de la colección Luminosity



Christina Brampti
Brazalette regulable en plexiglás de la colección Raise the vibration



Georgia Charal
Brazalette regulable chapado en oro y con turquesa



Maria Diana
Pendientes de porcelana, gres y cerámica con oro y platino



Sharra Pagano
Brazalette de malla con cristales de la colección Moon Landing



Ziio Gioielli
Brazalette de plata y vidrio de Murano con jade y perlas



anartxy.
tus joyas en acero

info@anartxy.com | www.anartxy.com | @anartxy

Turquía celebra su feria en un contexto geopolítico inesperado

Los operadores mostraron su oferta y cursaron pedidos de forma “normalizada”

© Texto: Petra Marín
Enviado especial: Pablo Pérez

Todavía sin cifras oficiales al cierre de esta edición de *Contraste*, el 31 de marzo de 2022, damos por visitada Istanbul Jewelry Show, que tuvo lugar del 24 al 27 de este mes pasado dejando muy buen sabor de boca entre los operadores extranjeros que decidieron tomaravión y personarse en la capital turca para conocer la oferta de más de 1.250 empresas y marcas de joyería locales e internacionales que representaron una amplia gama de productos y sectores, incluidos oro, joyería, diamantes, piedras preciosas y semipreciosas, perlas, plata, accesorios de plata y menaje de plata, grupos de productos de montaje, refiniería, relojería, moldes, decoración de escaparates, maquinaria y equipo para la industria, cajas fuertes, *software* y logística e iluminación. La organización preveía recibir en sus instalaciones feriales a más de 30.000 profesionales del sector de todo el mundo.

Desde Grupo Duplex visitó el certamen su director general, Pablo Pérez, que ha acompañado a una decena de compradores españoles invitados. En total, en todo el mundo y como parte del “Programa de Delegación de Compradores Internacionales”, se han alojado más de 1.500 compradores procedentes de América del Norte, Europa, América, África del Norte y Lejano Oriente, con especial interés en Oriente Medio y Latinoamérica. Esta operación ha sido coordinada con el apoyo del Ministerio de Comercio de la República Turca y organizada por el Secretario General de IMMIB- Asociación de Exportadores de Metales y Joyería de Estambul, Asociación de Exportadores de Joyería de Turquía e Informa Markets con el objetivo de apoyar las exportaciones, encontrar nuevos mercados y preservar la participación de mercado.

En un ambiente muy proclive a las transacciones comerciales y con escasas alusiones a la guerra, la afluencia de compradores de oro y diamantes ha sido muy buena, aunque con una reducción drástica de los procedentes de Rusia y Ucrania. Un panorama que refleja el interés de los organizadores feriales y del Gobierno y país en general por estimular una de sus industrias más potentes. En ello suma la actividad de la Asociación de Exportadores de Joyería, que tiene como presidente al director de una de las firmas más carismáticas del país, Roberto Bravo. “Nuestra impresión es que esta feria funciona porque demuestra la unión de toda la industria joyera en su defensa”, explica Pablo Pérez. De ahí su propuesta como una plataforma segura. ♦

Una cita con solera



Desde 1986 se celebra Istanbul Jewelry Show - Istanbul International Jewelry, Watch & Equipment Fair, que se ha convertido en una de las cinco principales ferias de joyería del mundo, siempre de carácter profesional.

En la inauguración



Autoridades y administración del país así como actores de la industria al frente de esta última edición que continúa estando patrocinada por IGI, la autoridad mundial para la clasificación de diamantes, piedras preciosas y joyería.

Cosar Silver pisa fuerte



En España empezaron en 2016 como Sociedad Limitada dando servicio directo a los clientes desde su oficina y almacén situados en Barcelona. Hoy son parte del sector de nuestro país y desde aquí crecen hacia Europa.

Buena afluencia y fluidez



El stand de Lizay llamó la atención por la afluencia de operadores, todo un ejemplo de cómo se ha trabajado en esta feria, de forma muy fluida y con escasas alusiones directas al panorama mundial político o sanitario.

Todos a una por la joyería



Informa Markets es la empresa organizadora de la feria, con una cartera que se compone de más de 550 marcas y eventos B2B en diversos eventos. Cuenta en su tarea con el apoyo del Ministerio de Comercio turco y la Asociación de Exportadores de Joyería.

Dos horas antes de abrir...



Los principales exportadores turcos de joyería se reunían con los compradores invitados por la feria. Un *meeting* B2B realizado dos horas antes de que Istanbul Jewelry Show abriese sus puertas al público.

Zen, líder indiscutible



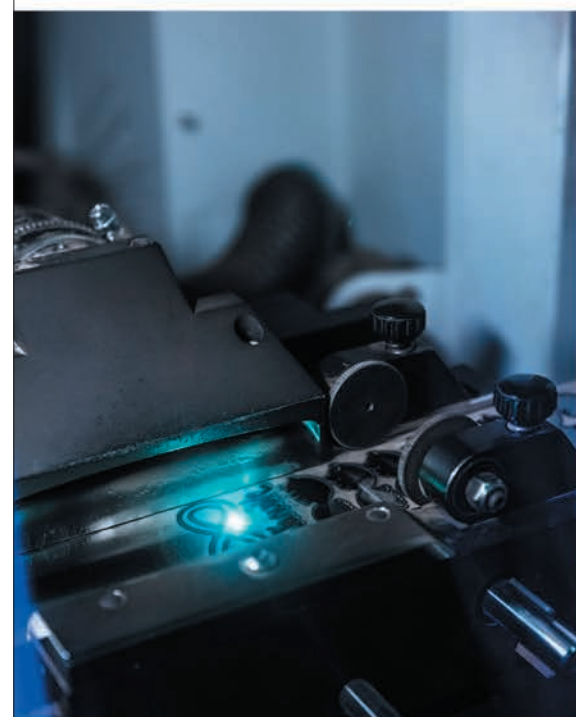
La compañía Zen continúa siendo líder en el ranking de la exportación joyera del país. Su presencia en muchos países, incluido España, ha afianzado el despliegue de uno de los mayores fabricantes de Europa y Medio Oriente.

‘Lugar de abastecimiento único’

Octubre fue muy bien para Istanbul Jewelry Show. Tras el paréntesis bienal de la pandemia, el número de visitantes experimentó un aumento del 14 %. Los pedidos realizados y nuevos acuerdos comerciales que se fraguaron entonces han impulsado a la organización a ampliar la cantidad de salas de la feria resultando en la apertura de una nueva en este marzo de 2022. “Dentro de esta nueva sala, hemos podido albergar a más expositores y aumentar los espacios de exhibición actuales”, han explicado desde Informa Markets. Porque su objetivo es erigir el certamen turco como “lugar de abastecimiento único” y en ello están trabajando, sin prisa, pero sin pausa.

#SIKNO SPAIN

Reinventamos la tradición Joyería



FABRICACIÓN NACIONAL

DISEÑO DE PRODUCTO Y
DESARROLLO DE LA JOYA

CAPACIDAD Y AGILIDAD
PRODUCTIVA

Mas de 10 millones de
unidades al año

FLEXIBILIDAD

Nos adaptamos a las
necesidades del cliente

MAYOR COMPETITIVIDAD
EN COSTES

COMPROMETIDOS CON EL
MEDIO AMBIENTE



EMAIL
comercial@sikno.es

TELÉFONO
609 268 859

WEB
www.sikno.es

in
SIKNO

Actualidad Grupo Cadarso



Edición Limitada Seiko 5 Sports 'Red Special'

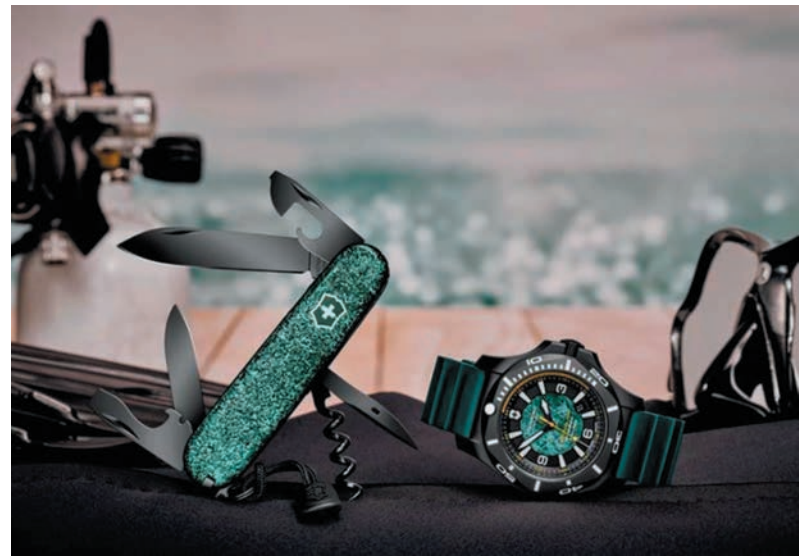
La guitarra favorita de Brian May, de la legendaria banda de rock Queen, la "Red Special", inspira este modelo especial de Seiko. Durante más de 40 años, Brian ha usado un Seiko 5 que compró durante su primera gira por Japón en la década de 1970. Desde entonces, su guitarra y su reloj han viajado juntos por todo el mundo, creando

buena música y pasándolo bien. Esta caja es una versión especial en color dorado, solicitada por el propio Brian, inspirada en las reediciones "Gold Series" recientemente lanzadas de sus álbumes en solitario.

Victorinox I.N.O.X. Professional Diver Edición Limitada

El nuevo I.N.O.X. Profesional Diver LE en titanio es una obra maestra en precisión, ingeniería y diseño sofisticado. Al ser un reloj de buceo con certificación ISO 6425, garantiza una confiabilidad absoluta. Esta edición está limitada a 1.200 piezas a escala mundial y va acompañada de una navaja suiza Spartan PS. El I.N.O.X. Professional Diver LE es sumergible hasta 200 metros y cuenta con protección anti-magnetismo. El bisel giratorio unidireccional tiene una escala de conteo y el imponente diámetro garantiza la legibilidad incluso en las

profundidades más oscuras. Además, con dos colores diferentes de Swiss Super-LumiNova®, siempre se podrá leer la hora claramente. Su diseño se inspira en los fascinantes colores y texturas que se encuentran al bucear. La caja de titanio pulido con chorro de arena hipoalergénica y ligera se actualiza con un impresionante acabado de PVD negro mate, que también se le aplica a la corona enroscada protegida. Tiene varias opciones de correas de caucho genuino expandibles a juego para ajustarse de manera segura sobre el traje de buceo.



Secrecy Jewels, joyas responsables con mensaje y regalo para el Día de la Madre

Secrecy Jewels, la marca de joyería más reciente del Grupo Cadarso, nos invita a compartir un momento lleno de cariño en el Día de la Madre a través de una delicada selección de colgantes, pendientes y brazaletes que esconden los mensajes más especiales de su colección. Tanto esta selección como el resto de sus joyas han sido creadas por maestros artesanos y diseñadas para que nos acompañen toda la vida.

Están elaboradas con plata reciclada de primera ley, bañadas en oro de 18 kt y utilizan diamantes naturales de la mejor calidad. Además, son piezas de certificada procedencia ética y cuentan con la garantía y trazabilidad de Tracemark.

La compra de cualquiera de las piezas de esta selección incluye un tarjetero de regalo.

Mujer ADDICT con Radiant

Grupo Cadarso invita a descubrir esta nueva colección femenina de Radiant que crea adicción. La componen cuatro referencias diferentes de 38 mm. Estos relojes son perfectos para cualquier estilo sencillo y elegante y poseen un profundo carácter atemporal. Sus brazaletes de acero se combinan con esferas en acabado plateado,

dorado o negro y lucen índices en oro amarillo que terminan con una piedra en blanco. La gama se divide en dos referencias monocromáticas en dorado o plateado y otras dos con acabado bicolor gold-silver o black-gold.



Descubra las últimas novedades en nuestro portal B2B

Descúbralas entrando en b2b.grupocadarso.com, para más información contacte con nosotros a través de clientes@grupocadarso.com



Festina, reloj oficial de Miss France 2022

Con más de cien años de experiencia en el sector, el grupo relojero Festina sigue reforzando su presencia internacional apoyándose en un demostrado *savoir faire*, y en la especial atención que presta al diseño y la calidad de sus relojes. Satisfechos por el excepcional año junto a Amandine Petit en 2021, el Grupo Festina ha decidido continuar su aventura en el glamuroso mundo de Miss France y ha renovado su estatus como Reloj Oficial de Miss France para 2022. El 11 de diciembre de 2021 en Caen, Diane Leyre fue coronada Miss France 2022, sucediendo a Amandine Petit. Con esta coronación, Diane se convirtió en el icono internacional de los relojes Festina y representará con encanto y elegancia durante este año en curso las líneas femeninas de la marca, en particular las de la colección Mademoiselle. ♦



Mademoiselle



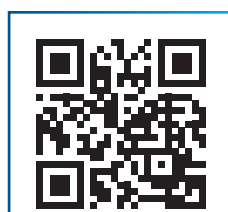
Boyfriend



Automatic

Contraste recomienda

Encontrar todas las colecciones en la web de Festina.



Seguir las novedades de la marca en las redes sociales.

Facebook



Instagram



JAVIER GARCIA

DIAMONDS & JEWELS

TASACIÓN CON OPCIÓN A COMPRA O CAMBIO DE SUS JOYAS Y DIAMANTES SIN ENGARZAR



FABRICACIÓN EN ORO DE 18 KILATES CON DIAMANTES
WWW.DIAMANTESJAVIERGARCIA.COM

BARCELONA
 Tel.: (+34) 93 789 29 66 - Tel.: (+34) 93 780 99 13 - Móvil: (+34) 607 210 558 - Email: javierinterline@gmail.com
 INSTAGRAM [diamantesjaviergarcia](#)

Daniel Wellington supera sus propias expectativas en España

La firma continúa apostando por una gama propia del segmento de alta relojería y una distribución rigurosa, cuidada y selectiva



Daniel Wellington, la firma sueca fundada en el 2011, continúa en su empuje internacional, con una clara apuesta de posicionar la marca dentro del lujo accesible y diseño muy cuidado. En sus 10 años de vida Daniel Wellington ha demostrado su capacidad de conquistar a un amplio público que sigue su actividad en las redes sociales diariamente. La marca, distribuida en España por Diffusione Orologi, ha cerrado un excelente ejercicio 2021 superando todas las expectativas de facturación: “El objetivo de reconquistar una distribución rigurosa, cuidada y selectiva, está dando frutos. Esa es nuestra clara estrategia para respetar a los puntos de venta que han apostado por nuestro retorno en España” manifiesta Nicola Bobbio Pallavicini, Partner & Business Development Manager de la compañía. En la actualidad, Daniel Wellington está presente en 150 puntos de venta en España. El objetivo es alcanzar 250 puntos de venta hasta fin de año. En los últimos años, Daniel Wellington se ha reafirmado como un verdadero fenómeno en el mercado de relojería de gran consumo, gracias a su posicionamiento definido, gran actividad de comunicación en las redes digitales y una distribución eficaz. ♦

Nueva colección Madreperla Petite & Quadro Special Edition

Daniel Wellington presenta para esta temporada su primera esfera de nácar con un bello tono rosa polvoriento claro cepillado en la parte superior. Una pieza para uso diario que respira elegancia. Caracterizado por su hermosa iridiscencia y su naturaleza singular, este nuevo dial hace que cada reloj sea único y distintivo. Disponible ahora en las colecciones Quadro y Petite (28 / 32) con un total de nueve modelos. Puede escogerse entre tres brazaletes: malla, NATO rosa palo o piel mate de la misma tonalidad con diseño de cocodrilo. Las correas se pueden adquirir sueltas.



Quadro
Pressed Melrose
Ref. DW00100510
PVP 189€
Medida: 20x26mm
Correa: Malla de acero con baño de oro rosa
Movimiento: GL22
Dial: Madreperla rosa
Materiales: Acero inoxidable SS316L con baño de oro rosa



Petite 28
Coral
Ref. DW00100512
PVP 129€
Medida: 28mm
Correa: NATO* rosa palo
Movimiento: GL22
Dial: Madreperla rosa
Materiales: Acero inoxidable SS316L con baño de oro rosa



Petite 32
Rouge
Ref. DW00100514
PVP 169€
Medida: 32mm
Correa: Piel rosa palo
Movimiento: GL22
Dial: Madreperla rosa
Materiales: Acero inoxidable SS316L con baño de oro rosa

*NATO: El término en relojería hace referencia a una correa fabricada en material resistente y duradero, tipo nylon o poliéster en este caso, que, a diferencia de otras, no se engancha directamente a las asas, sino que pasa a través de ellas, lo que redunda en su resistencia y facilidad de recambio. Alude a las siglas en inglés NATO por OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte), ya que fue una correa nacida en los años 70 para sus soldados en Gran Bretaña.

Contraste Abril 2022

19

PUBLICIDAD

Fornituras de Joyería, S.A.

El mayor surtido de fornituras y complementos en oro, plata, gold filled y otros materiales. Todo lo que necesita en un sólo click.

FORNITURAS DE ORO

FORNITURAS DE PRECISIÓN

FORNITURAS DE PLATA

FORNITURAS DE GOLD FILLED

CADENAS DE ORO Y PLATA

OTRAS FORNITURAS Y MATERIAS PRIMAS

Usted lo imagina, nosotros lo realizamos. Orobase, siempre cerca de usted

WWW.ROBASE.ES

Delegación Andalucía
Angel Luque
T. 607 505 606

Distribuidor Oviedo
Comercial Doncel
T. 985 216 281
comercialdoncel2015@gmail.com

Central Madrid
T. 915 310 207
www.oro base.es

Distribuidor Murcia
Palomera, C.B
T. 968 293 860
palomera@comercialpalomera.com

Delegación Bilbao
T. 944 795 267
orobasebilbao@hotmail.com

Distribuidor Cataluña
Justo Comercial de Relojería, S.A.T.
T. 933 175 787
www.justo-relojeria.com

La magia de las joyas Disney en Inhorgenta



Mickey y sus amigos son los protagonistas de las joyas que conquistan a los más pequeños, pero también a todos los fans del universo Disney.

Creaciones en oro, plata y acero componen, junto con las líneas *bijoux* y accesorios, las propuestas de las colecciones Disney. Sus personajes como Mickey&Friends, Princess, Frozen, Star Wars, entre otros, componen las colecciones de pendientes, collares, brazaletes y anillos en diferentes colores, piedras preciosas, perlas, así como formas de corazones y coronas son *best sellers* que transportan a quienes las lucen a soñar su propio cuento.

Es hora de brillar con las resplandecientes joyas fantasía de las más de 67 marcas del grupo que invitan a sumergirse en un mundo mágico.

CONTACTO **Disney** EN ESPAÑA

CRUZ DEL SUR IBÉRICA, S.L.

Te esperamos en **INHORGENTA, Munich - Hall B2 Stand 212**
¡Donde lo sueños se hacen realidad!

Amen presenta nuevas colecciones en Inhorgenta Munich



La marca italiana Amen presenta sus nuevas colecciones primavera-verano. Estos nuevos lanzamientos se suman a las reconocidas líneas "Moda y Fe" en plata, sello de identidad de la marca en su amplio catálogo de joyas. Creaciones llenas de simbolismo que se convierten en amuletos con gran significado. En el centro del proyecto conviven la fe y el amor entendidos como sentimientos universales. Joyas de moda con cruces, rosarios, oraciones grabadas, mariposas y corazones entre otros, que se convierten en sinónimo de actualidad. Propuestas que invitan a la libertad de ser siempre uno mismo. Una marca que le habla a un público contemporáneo y transgeneracional, todos unidos por el amor.

¡La fe está de moda!



CONTACTO **AMEN** EN ESPAÑA

CRUZ DEL SUR IBÉRICA, S.L.

Te esperamos en **INHORGENTA, Munich - Hall B2 Stand 201**
¡El amor es una elección!

FILA



FILA38-129-210
RELOJ ANALÓGICO UNISEX 3 AGUJAS - 5 ATM
CAJA DE POLICARBONATO 40MM - CORREA DE SILICONA



FILA38-821-006
RELOJ CRONÓGRAFO CABALLERO - FECHA - 10 ATM
CAJA DE ACERO 51MM - CORREA DE CAUCHO 22MM



FILA38-181-002
RELOJ ANALÓGICO UNISEX 3 AGUJAS - 3 ATM
CAJA DE ACERO 40MM - CORREA DE SILICONA

MUNICH

10 A.T.M.



MU-133-1B
CRONÓGRAFO CABALLERO - 3 ESFERAS - FECHA - 10 ATM
CAJA Y CORREA DE ACERO CON BAÑO IPL
MEDIDAS: CAJA 48X54 MM - CORREA CIERRE AUTO. 24 MM



MU-104-1A
MULTIFUNCIÓN CABALLERO - 3 ESFERAS - FECHA - 10 ATM
CAJA Y CORREA DE ACERO CON BAÑO IPL
MEDIDAS: CAJA 47 MM - CORREA CIERRE AUTO. 20 MM



MU-133-1B
CRONÓGRAFO CABALLERO - 3 ESFERAS - FECHA - 10 ATM
CAJA DE ACERO - CORREA DE CAUCHO
MEDIDAS: CAJA 48X54 MM - CORREA 24 MM

Tone Watch

91 327 08 44 - tonewatch.com - web@tonewatch.com

Isabel Suárez Llera, nueva presidenta de Gijón

“Como mujer, me gustaría aportar una mirada más emotiva de nuestra profesión”

© Petra Marín

Lo adelantamos en nuestra web www.grupoduplex.com a la mañana siguiente de producirse la noticia, el 23 de marzo. Isabel Suárez ha pasado a presidir la Asociación de Joyeros y Relojeros de Gijón. Su candidatura se ha alzado con el acuerdo en su totalidad de los presentes reunidos y sin necesidad de votación. Isabel se halla ilusionada al frente de esta nueva responsabilidad tras recoger el testigo de Jesús Zapico que estuvo ocho años al frente de la presidencia. “Queremos dinamizar la Asociación, hacer entender al cliente final el concepto de joyería”, nos contó entonces su nueva presidenta. En esta entrevista, Isabel nos amplía más sobre sus raíces en la joyería y lo que piensa y siente de la misma, que se alía a su valor atemporal: “Queremos poner en auge esos valores de la joyería que se están perdiendo; un valor monetario que transcurre en el tiempo, y hacer entender al cliente que una joya es una buena inversión que perdura”. Sabias palabras de una profesional que representa a la tercera generación del negocio y mima cada día el trato con el cliente final.

Es usted la primera mujer al frente de la Asociación de Joyeros y Relojeros de Gijón, algo que nos llena de orgullo. ¿Cómo afronta este nuevo reto en su vertiente profesional y personal?

Lo afronto con mucha ilusión y agradecimiento, es un honor representar a una asociación de profesionales del sector joyero de Gijón. Me llena de satisfacción, a la vez que de nuevas y agradables inquietudes de cara a sus retos.

Háblenos de sus inicios en el mundo de la joyería. ¿Por tradición, vocación? ¿Qué le mantiene al pie del cañón en ella?
Represento a la tercera generación de una familia que siempre se ha dedicado a la joyería. Mi relación con el sector es larga, y también, por gusto, me mantiene implicada en el día a día.

¿Y su implicación gremial? Nos consta que ha sido siempre muy participativa. ¿Qué le ha motivado a ello?

El gremio de joyeros es una institución que representa la evolución de la joyería a través de los tiempos. Somos compañeros-as que defendemos una misma profesión. Hemos de tenerlo claro por el bien de la joyería.

La vida asociativa del sector en Gijón ha sido bastante activa.



Desde una perspectiva femenina, ¿qué desea aportar?

No sabría que decir... En este caso, en la junta directiva ¡somos mayoría las mujeres! Ahora en serio, y sin entrar en diferencias de género, aparte de tecnicismos, me gustaría aportar una mirada más emotiva de nuestra profesión.

¿Cuáles son sus relaciones con el resto de instituciones asociativas del sector en el país? ¿Considera que son satisfactorias? ¿Adolecen de ciertos vacíos?

Nuestras relaciones a lo largo de los años se han ido estrechando y hemos ido forjando lazos de unión para fortalecer un interés común de nuestra profesión.

¿Qué temas prioritarios piensa que son necesarios afrontar con urgencia colectivamente?

Principalmente que el consumidor tenga confianza en nuestra profesionalidad en estos tiempos. Esa es la clave.

Finalmente, hablemos de su faceta como joyera y empresaria. Usted está al frente de la Joyería Suiza, ¿desde cuándo?, ¿qué ha procurado siempre que el cliente encuentre en su negocio una vez trasvase sus puertas?

Joyería Suiza se fundó en 1957. No recuerdo mi vida sin estar detrás del mostrador, así que cuando un cliente entra en mi tienda quiero transmitir la ilusión que tengo por la profesión.

En fin, ¿qué ha de ser la joyería para usted y qué necesidades de consumo ha de llenar?

La joyería tiene que ser accesible a todo el mundo y darle el valor económico y sentimental que tiene a través de los tiempos. ♦

La actual presidenta con miembros de la junta



“Nuestra asociación tiene una trayectoria desde 1978”



¿Desde cuándo nace la Asociación? ¿Cómo han procurado funcionar con ella?

Nuestra asociación tiene una larga trayectoria, ya que surgió en mayo de 1978. Desde entonces nuestra labor se ha encauzado siempre en una senda clara, intentando dignificar una profesión y adaptándose al devenir de los tiempos.

Tras ocho años, Jesús Zapico deja la presidencia y accede usted. El equipo prácticamente se mantiene. ¿Cuáles serán las políticas de continuidad y qué novedades pretenden abordar?

En estos últimos ocho años la junta directiva ha ido aportando muchas ideas a nuestros asociados, iniciativas que no habrían sido posibles sin la dedicación de Jesús Zapico.

Ahora comienza una nueva etapa que no es continuidad sino evolución. Os iremos informando de ello conforme vayamos trabajando.

Contraste Abril 202223PUBLICIDAD





COSAR

SILVER JEWELLERY

+34 664 527 589 | info@cosarsilver.es | www.cosarsilver.es | @cosar_jewelry

El JORGC vuelve a “enjoyar” los Premios Gaudí

Personalidades de la Academia, actrices y actores lucieron, por séptimo año consecutivo, joyas de los colegiados catalanes

© Petra Marín

La 14ª edición de los Premios Gaudí volvió a contar, por séptimo año consecutivo, con el brillo de las joyas gracias a la iniciativa del Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rel·lotgers i de Gemmòlegs de Catalunya (JORGC) en colaboración con la Acadèmia del Cinema Català. Ante más de 1.300 asistentes, el evento más importante y glamuroso del cine catalán tuvo lugar el pasado 6 de marzo en la Sala Oval del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) en un paso más para dejar atrás las restricciones pandémicas. Tanto la alfombra roja como la misma ceremonia se hicieron eco de la personalidad de la joyería catalana que puso a disposición de sus protagonistas un total de 61 piezas, contando ocho anillos, 31 juegos de pendientes, cuatro colgantes, ocho collares cortos, un collar largo, seis broches y tres pulseras. Aquí seleccionamos algunas de las que más gustaron. ♦



Un momento de la ceremonia



Las Karamba - Tass Joies



O. Kapoya - Sara Castells



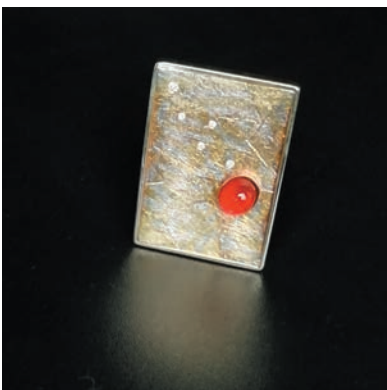
J. Colell - Tass Joies

De Ucrania al empoderamiento femenino

Es ya natural que las galas dedicadas al cine acostumbren a alzar algún tema protagonista derivado de las circunstancias sociales o políticas en las que se encuadra, ya que el arte del celuloide no es ni puede ser ajeno a la realidad que lo circunda. La invasión de Ucrania por parte de las tropas rusas planeó en la decimocuarta edición de los Premios Gaudí, con un

clamor unánime contra la misma. Su gala igualmente volvió a refrendar el empoderamiento femenino en la nueva generación de cineastas, que ya quedó patente a su vez en los Goya. “Sis dies corrents” de la directora Neus Ballús alcanzó cinco galardones, entre ellos a la mejor película. Debemos a Clara Roquet la mejor película en lengua no catalana: “Libertad”.

61 piezas seleccionadas, gustaron especialmente...



Aguja de Sara Castells



Collar de Majoral



Anillo de Maren



Anillo de Dvermell



Pendientes de Joan Datzira



Pendientes de Tass Joies



Pulsera de Laura Morales Joies

Galicia retorna con el concurso

“Diseña una joya para tu madre”

Participaron algo más de 12.000 diseños en la última edición antes del parón de los dos últimos años



Uno de los carteles de promoción de la campaña auspiciada por la Xunta de Galicia

Contraste recomienda



Comprobar la sencilla forma de participar, votar y compartir en la plataforma habilitada para el certamen.

Acto de entrega de premios

El fallo del jurado y la entrega de los premios tendrá lugar en un acto que se celebrará en Santiago de Compostela al que asistirán los 80 finalistas. A los 12 artistas ganadores se les hará entrega de la joya que diseñaron por profesionales del sector. Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar la expresión artística desde una edad temprana y despertar en los niños y las niñas la curiosidad por el mundo del diseño y una profesión de tanta tradición en Galicia como es la joyería.

Exposiciones

Swatch X Centre Pompidou



Son obras de exposición pictórica que están destinadas a convertirse en objeto de culto sobre las muñecas. Desde 1985, Swatch ha lanzado una larga serie de relojes exclusivos Swatch Art Special que ha implicado a instituciones museísticas de la talla del Rijksmuseum de Ámsterdam, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid, el Musée du Louvre de París, el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, y el mismo Centre Pompidou. Ahora se replican seis de sus obras maestras que incluyen obras de Kahlo, Amedeo Modigliani, Robert Delaunay, Vassily Kandinsky y Piet Mondrian.

“Time Design” x Fondation de la Haute Horlogerie



Este es el Pont de la Machine de Ginebra, Suiza, que acogerá del 14 de abril al 8 de mayo la exposición “Time Design” centrada en el reloj de muñeca. Auspiciada por la Fondation de la Haute Horlogerie, pretende ser la antesala de Watches and Wonders Geneva, que se retoma con fuerza en presencial. “Time Desing” invitará a un viaje al corazón de la creatividad joyera desde el siglo XX a nuestros días con el reloj de pulsera en toda su diversidad. La muestra incluye un apartado especial destinado a Gérald Genta (1931-2011), creador de modelos icónicos como el Patek Philippe Nautilus o el Audemars Piguet Royal Oak.

CONTRASTE

CONTRASTE
es una publicación
de GRUPO DUPLEX

Depósito legal: B-31556-98
CIERRE DE PUBLICIDAD:
DÍA 20 DE CADA MES

Respetamos la libertad
de expresión de nuestros
colaboradores y personas
entrevistadas.

CONTRASTE no se hace
responsable de las opiniones
vertidas en sus páginas excepto
en el editorial.

Avda. Catalunya, 20-22, Local 10
08291 Ripollet (Barcelona)
Tel.: +34 933 183 738
grupoduplex@grupoduplex.com
www.grupoduplex.com

Editor:
Pedro Pérez
pperez@grupoduplex.com

Dirección y Publicidad:
Pablo Pérez
pablo@grupoduplex.com

Dirección editorial:
Petra Marín
pmarin@grupoduplex.com

Redacción:
Beatriz Badás
beatriz.badas@grupoduplex.com

Contabilidad:
Sandra García
sgarcia@grupoduplex.com

GRUPO
DU
PLEX

¿Es necesario poner puertas al campo digital?



Pedro Pérez

El mundo hiperdigital nos abre panoramas de grandes oportunidades. En los próximos años nos vamos a encontrar con oportunidades inéditas que sin duda mejorarán las condiciones de vida. El uso inteligente de la tecnología va a tener un impacto importante en nuestras vidas. El mundo que nos espera será sin duda un lugar mejor para vivir, pero hay que ser capaces de superar los retos con los que nos vamos a topar.

Nadie contaba con la guerra que estamos sufriendo, pero esta también terminará. El problema y la tristeza es que muchas vidas humanas no van a poder disfrutar de lo que está por llegar.

El mundo que nos espera va a tener importantes costes, sobre todo humanos. Este mundo digital que muchos vemos como un sueño, hay quien lo presiente como una pesadilla. Debemos pararnos a reflexionar sobre todos los escenarios que se van a presentar en el futuro para evitar que esas pesadillas se conviertan en realidad.

A través del mundo digital estamos totalmente conectados y vigilados. Será para fines positivos o nos tendremos que hacer la

pregunta de ¿quién vigila al vigilante? ¿Cómo podemos confiar en la buena fe de los intrusos?.

Vamos a depender de inteligencias artificiales que se van a convertir en entes con plena conciencia. ¿Será el ser humano prescindible por completo? Lo cierto es que entramos en una nueva realidad mundial. Un hito con punto de inflexión en la historia de la humanidad.

Si las máquinas van a tener más capacidad que el ser humano; las cosas se pondrán muy serias. Hay quien piensa que las tecnologías limitarán claramente nuestra libertad y bienestar.

Las incertidumbres son enormes. Las respuestas se quedan en el aire. Los riesgos se nos presentan importantes. Pero silenciosamente las tecnologías van penetrando en la sociedad y serán un tejido básico que nos acompañará en el futuro.

Está claro que cuando estos sistemas sean más inteligentes se convertirán en actores claves de la sociedad y controlarán numerosos aspectos en todos los campos en los que actuamos, bien sean de transportes, salud, seguridad, etc., etc. Debemos pues estar muy al tanto de esa hiperdelincuencia que nace con todos estos avances y que afectará a empresas y a todos los ciudadanos de este mundo.

Internet se está haciendo imprescindible en nuestras vidas, quiere que no podamos vivir sin él.

El móvil es ya nuestro sistema operativo habitual. Vivimos en y con el móvil. Muchos quieren

limitar el uso de estos dispositivos, pero si los hijos van a vivir en ese mundo digital y tecnológico, ¿tiene sentido limitar el uso de estas tecnologías?.

Pero debemos estar vigilantes sin duda ante su abuso, igual que se estaría ante el exceso de otro tipo de consumos o actividades cuando sus efectos pueden convertirse en nocivos.

Estamos en el comienzo de una nueva era y no podemos oponernos a todo por sistema. La realidad digital tiene características atractivas: es gratuita, nos produce gratificación al instante, es inagotable, es adictiva... Los jóvenes están a un paso de ser incapaces de prescindir de la vida digital.

Nos vamos a enfrentar a dilemas éticos de gran calado. Vamos camino de ser convertidos en inteligencias no humanas. ¿Seremos capaces de crear y alterar la vida? Vamos hacia territorios inexplorados. ¿pero seremos capaces de hacer que las máquinas aprendan la ética? ¿Es necesario poner puertas al campo digital?.

La verdad es que el mundo que nos va a seguir está lleno de incógnitas que hoy nadie puede resolver, pero oponerse por sistema tal vez no sea la solución real. ♦

“Dios puede usar el silencio para enseñarnos la responsabilidad de lo que decimos y el cansancio para que comprendamos el valor de despertar”

Fe de erratas



En el pasado *Contraste* Nº 246 Marzo 2022 pág 30 se coló un error: La pulsera de regalo de **Marea** no es de acero, si no de plata. El texto correcto sería: *Marea propone dos relojes, uno de niña y uno de niño. Los detalles de cada reloj marcan la diferencia, con mariposas de colores para ellas y esferas en azul a contraste con los números, para ellos. Un regalo con el que acertar y que se presenta en unos packs, con unos auriculares de Bluetooth de regalo o una pulsera de plata.* ♦

EMPRESA DEL SECTOR DE LA JOYERÍA BUSCA:

GEMÓLOGO/A, ESPECIALISTA EN DIAMANTE (GIA, GRS, GUBELIN, HRD ANTWERP, SSEF)

Requisitos:

- Experiencia y conocimiento del sector.
- Capacidad para análisis de la joyería, productos, servicios y tendencias.
- Aptitud para la resolución de incidencias técnicas.
- Habilidades de planificación, organización y trabajo en equipo.
- Inglés hablado y escrito a nivel medio, alto. Se valorará conocimientos de francés.
- Manejo de Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint, etc.).
- Buena capacidad de comunicación e interlocución.

Enviar curriculum a Grupo Duplex: social@grupoduplex.com (Ref.: DIAESGEM)

OROYHORA

Mundo Técnico Desde 1949

Número 185

Pág 02

Panatere lanzará
una fundición solar

Pág 03

Novedades
vistas en T.Gold

Pág 04

El oro se hace valer
como refugio

Más de 140 empresas y marcas de 15 países confirman el papel de T.Gold en la industria



Una vez al año, los líderes de la maquinaria y tecnologías afines al sector lo dan todo por hacer de VicenzaOro el marco perfecto

© Petra Marín

La primera edición del año de VicenzaOro tiene un *partner* fuerte e indispensable, T. Gold. El salón internacional de la maquinaria y las tecnologías más innovadoras aplicadas al procesamiento del oro y la joyería ha confirmado una vez más su condición de punto de encuentro y de negocios esencial para toda la cadena de suministro de la industria. Con él asisten a la feria los líderes en el campo de la maquinaria que se han concretado en esta edición en más de 140 empresas y marcas procedentes de 15 países.

En este contexto se producen diferentes seminarios, algunos organizados por CIBJO, la Confederación Mundial de Joyería, que también celebró su asamblea general en VicenzaOro, y Assocoral, que exploró temas relacionados con la sostenibilidad. T.Gold también ofreció una mirada a la innovación y la tecnología con el Jewellery Technology Forum, que ya cumple varias citas (17), auspiciado por Legor y la organización ferrial, Italian Exhibition Group (IEG). A ello se sumó una nueva edición del proyecto Startup & Carats, organizado

con el apoyo de ITA para dar visibilidad a empresas jóvenes emprendedoras, fomentando así nuevas relaciones y oportunidades de negocio.

El platino en el punto de mira

Además de su asamblea general, que reunió a una cincuentena de delegados y volvió a centrarse en la sostenibilidad sobre los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, la CIBJO organizó, junto con Platinum Guild International, el seminario titulado “Innovación y tecnología en la fabricación de joyas, apoyando la creatividad e impulsando el impacto sostenible” dedicado exclusivamente al platino. Se centró en el papel de la innovación y la tecnología en la expansión de las posibilidades creativas de su uso al hacer que el proceso de producción sea más rápido y ágil. Un factor que también incide en la diversificación de materiales y diseños en joyería. Con una importante referencia a la sostenibilidad de la producción, que es directamente proporcional a la innovación ya que, con el uso de tecnologías de última generación, los fabricantes son capaces de garantizar una mayor eficiencia, menos residuos y un

menor consumo energético.

Plata ecológica y superresistente

“La evolución de la plata: de la fabricación al consumidor” fue el tema central del seminario organizado, a su vez, por Legor Group. Un completo recorrido por el descubrimiento de la plata, antaño considerada el “plan B” de la joyería y ahora protagonista de la innovación. Desde la formulación más tradicional hasta las nuevas aleaciones, Silnova es la aleación de plata 925 más resistente a la oxidación que la plata de ley estándar, tiene un brillo único y está fabricada sin ningún tratamiento galvanizado. Un producto precioso, ya que contiene paladio, un ingrediente noble que le da preciosidad y un considerable poder blanqueador, pero sobre todo un producto más limpio para el planeta, liberando a los plateros del uso de cianuro de potasio, necesario para garantizar la dureza del producto. Finalmente el domingo se cerró el programa de contenidos con el Forum, al que *Mundo Técnico Oro y Hora* permite acceso a través de YouTube, garantizando una temática diversa y a la vez muy actual. ■

Contenidos todavía accesibles

JTF - JEWELRY TECHNOLOGY FORUM

INDUSTRY EVENT
organized by Legor Group

Entre los temas agendados se incluyeron un enfoque técnico en la metalurgia y la evolución de las aleaciones de platino para su uso en joyería en el siglo XXI, el desarrollo de procesos termomecánicos y la fundición de precisión de titanio. También se discutió la producción 3D con implicaciones en la elección de las materias primas, la morfología y la naturaleza metalúrgica del objeto. Por último, se acometió el tema de la responsabilidad y las minas.

Mundo Técnico Oro y Hora recomienda



Ver en YouTube el contenido en inglés del JTF - Jewellery Technology Forum celebrado en esta edición de VicenzaOro de marzo de 2022.

Panatere: Acero y titanio 100% reciclado y reciclable ‘Made in Swiss’

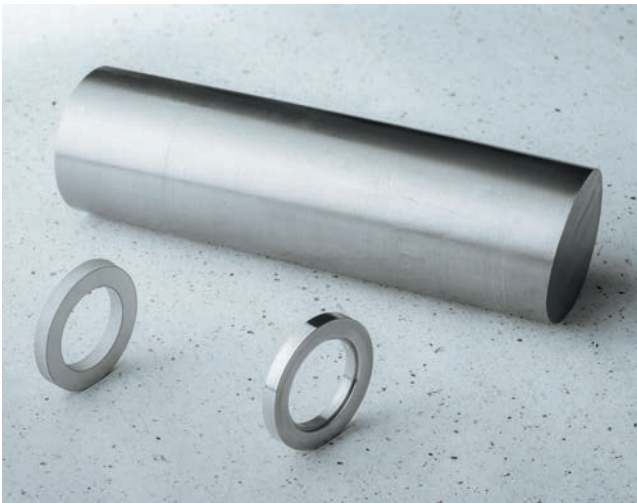
La compañía suiza pretende poner en marcha un horno industrial de fundición solar este mes de septiembre



El acero lo producen con virutas desechadas de la industria



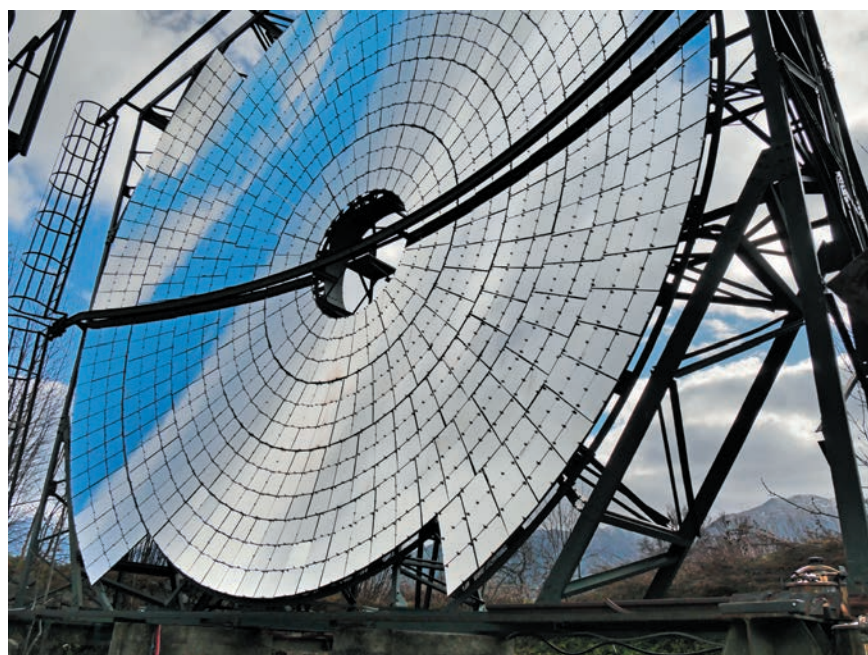
Sede de la compañía en Saignelégier



Su último producto, el titanio sostenible



Liselotte Thuring, gerente de proyecto, y Raphaël Broje, fundador de Panatere



La fuente solar como instrumento para la producción de materias primas

© Petra Marín

Se califican como pioneros en soluciones sostenibles para la industria relojera y su último anuncio consistió en presentar su estrenada producción de titanio fabricado en Suiza 100% reciclado y reciclable. “Nuestro siguiente paso será el lanzamiento de un horno solar concentrado en 2022, una revolución industrial que se descubrirá este septiembre”, explican desde Panatere, una *pyme* del Jura comprometida con el servicio local y la sostenibilidad en sus productos, mediante el uso de virutas de los sectores de la relojería y la medicina para darles una segunda vida.

Comenzaron con el acero reciclado, y ahora ya están en el titanio. Panatere es una compañía suiza de pequeñas dimensiones pero grandes ambiciones en lo que acontece al proceso de transformación de las materias primas utilizadas en la industria relojera y mé-

dica. Se inició con su oferta de acero inoxidable 100% reciclado y reciclable. Ha seguido con sus primeras fundiciones de acero “solares”. Y es que, por primera vez en Suiza, se está estudiando el lanzamiento de un horno solar regional ubicado en Watch Valley, con el fin de ofrecer finalmente una solución definitiva para la producción de materiales solares para la industria relojera. Un bien público que se pondría a disposición de otras industrias para sostener sus actividades y promover la energía limpia y la economía local. Desde Panatere, dicen, que esta revolución estará lista para su presentación este mismo septiembre, iniciando así una era más sostenible en lo que respecta al sector, implicados en la “economía circular suiza”.

La instalación en Watch Valley permitirá a Panatere producir alrededor de 200 toneladas de acero solar por año. Su fundador Raphaël Broje explica que, con el proceso de “industrializa-

ción ‘solar’ y la obtención de diversas ayudas a la innovación en las que estamos trabajando, podríamos volvernos más competitivos y así ofrecer precios equivalentes de material por kilogramo a los productores de acero estándar. Pero, sobre todo, esta última solución de acero solar reduciría nuestra huella de carbono en 165 veces la del acero estándar, o una huella de carbono casi neutra. Una revolución para el mercado de las materias primas, el primer contaminante de nuestro planeta”. Panatere también se complace en unirse al programa Solae Impulse para promover mejor la energía solar para un futuro altruista.

Como hemos indicado la primera solución propuesta por la compañía en este escenario fue el acero 100% reciclado y reciclable, que reduce la huella de carbono 10 veces en comparación con un escenario estándar. “Panatere tardó años en encontrar la receta de este acero inoxidable AISI 316L grado 4441

100% reciclado afirma Liselotte Thuring, gerente de proyecto, que, por lo tanto, es reutilizable una vez ha concluido su vida útil. Estamos orgullosos de poder contribuir a la economía local, en sintonía con la economía

circular”. Sumado al acero AISI 316L grado 4441, las pulseras fabricadas con biocomponentes de residuos de uva o hinojo, por ejemplo, van en aumento, en unión con ID Genève, marca piloto de este proyecto. ■

Donación del primer lingote de acero al Musée International de l’Horlogerie



Este pasado marzo Panatere anunció la donación de su primer lingote de acero solar 100% reciclado y alimentado con energía solar al Musée International de l’Horlogerie (MIH), ubicado en la La Chaux-de-Fonds y considerado todo un símbolo de conocimiento y transmisión intergeneracional por parte de la industria relojera suiza.

“Esta iniciativa abrirá grandes perspectivas para la relojería. Además, transformar nuestros residuos en materias primas es crear un mundo deseable para nuestros hijos. Esta exposición contribuirá en gran medida a que la palabra ‘residuo’ desaparezca del vocabulario”, declaró Raphaël Broje, fundador de Panatere, durante su presentación oficial a los medios de comunicación el día 15.

Novedades presentadas en T.Gold

Líderes de las industrias afines hacen de T.Gold el mejor punto de encuentro de sus novedades, entre ellas las compañías más prestigiosas de Italia y Alemania al servicio del sector

© Petra Marín

BENZINGER Centro de torneado y fresado CNC 5@work



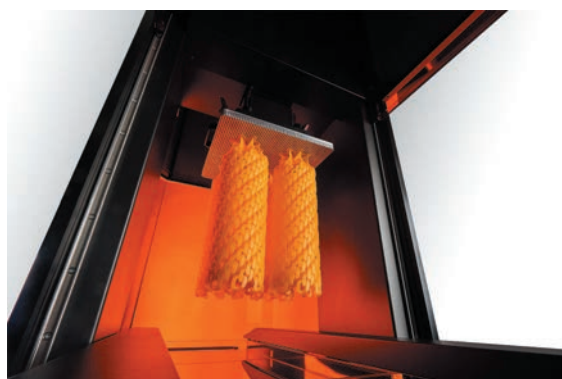
Afincada en el área de Pforzheim desde 1916, la compañía Benzinger construye tornos y fresadoras para diversas industrias, entre ellas del sector de la joyería y relojería. En T. Gold tuvo el placer de presentar la máquina de trabajo 5@work, específicamente para esta industria, cuyo centro de fresado-torneado CNC está implementado mediante mecanizado de cinco ejes, que ofrece muchas más posibilidades que los centros de fresado convencionales. Ya se trate de anillos, pulseras, joyas o piezas de relojes, explican que “todas las superficies se fresan con diamante y las piedras preciosas se engastan de forma totalmente automática gracias al medidor de diamantes FourC de Benzinger”.

BUSCH Nuevo cortador de carburo PavéCut 447 AU



La última novedad que presentó esta conocida empresa familiar alemana, especializada en fresas, pulidoras y abrasivos para el sector, es el nuevo cortador de carburo PavéCut 447 AU, a base de carburo de grano ultrafino compactado isostáticamente en caliente, que permite engastes tipo pavé un 50% más rápido. Como su nombre indica, el nuevo PavéCut se utiliza para el fresado de engastes de pavé. Combina en una sola herramienta una broca helicoidal para perforar y una fresa redonda para ensanchar y conformar. Esto permite ahorrar tiempo, a la vez que aumenta la precisión y optimiza el resultado. La nueva herramienta destaca por su gran durabilidad e impresionante potencia de corte.

DWS La revolucionaria tecnología XCluster®



No solo se trata de impresoras 3D convencionales. Con DWS y su tecnología nos referimos a algo que cambia por completo el concepto tradicional de árbol de fundición. En VicenzaOro pudo comprobarse, entre sus nuevas incorporaciones, el conglomerado de impresión 3D para fundición de

inversión directa (XCluster), la impresión de cadenas ya tejidas (XCluster Chain) y la impresión de productos acabados con texturas y superficies transparentes de aspecto cerámico. Gracias a la combinación de nuevos materiales moldeables, impresoras 3D estereolitográficas y *software* especialmente desarrollado, la producción se vuelve completamente digital y automatizada.

INDUTHERM Nueva unidad de atomización ultrasónica



Se denomina AUS500 y consiste en una unidad de atomización disponible en diferentes lotes de 0,25-0,4 l con una variedad de funciones opcionales. La AUS500 permite, a un precio asequible y sin una infraestructura compleja, producir pequeños lotes de polvo esférico de alta calidad para la misma aplicación que el polvo atomizado con gas. Las plantas de atomización de Indutherm han sido especialmente diseñadas para la producción flexible y económica de lotes de polvo metálico a pequeña escala. Las plantas de producción tradicionales a gran escala no pueden proporcionar esta ventaja económica ni evitar, sin grandes esfuerzos, la contaminación cruzada.

LEGOR GROUP Aleaciones de platino premezcladas



Legor coorganiza, junto con Italian Exhibition Group (IEG), el Foro de Tecnología de Joyería, tradicionalmente celebrado en domingo en VO, que esta vez estuvo centrado en la evolución de la plata, tocando aspectos desde la fabricación a su puesta en manos del consumidor. Las seis sucursales directas en Turquía, Rusia, Tailandia, Hong Kong, China y EE. UU., un socio especial en India y una sólida red de minoristas dan constancia de su fortaleza y continua innovación en su especialidad: aleaciones, polvos y soluciones de recubrimiento. Su última atención se centra en la línea de aleaciones PT950, platino con formulaciones premezcladas.

PROGOLD Nueva línea de galvánica con Blucad



Hablamos con Pedro Molleja y José Dávila, de Progold Trade España desde 2006, sobre lo más novedoso que ha presentado Progold SpA a sus clientes en

esta edición tan especial de T.Gold: “La nueva línea de galvánica tras la fusión con Blucad, con productos como rodio, alternativas económicas al rodio, plata aleada certificada con COC (Cadena de Custodia) por la RJC... También aprovechamos para realizar la presentación oficial de las piezas del concurso que organiza Progold3d en España, donde se mostraron las piezas impresas, entre ellas las de la Escola JORGC, la Escuela del Atlántico, la Escuela de Joyería de Córdoba y el Instituto Bideberri de San Sebastián. Por último, dimos a conocer el LaP-X (lápiz para aporte soldadura láser)”. Progold continúa situándose en constante desarrollo e innovación en su servicio de ligas y madreigas al sector bajo el compromiso de la sostenibilidad.

Metales marzo 2022

– Efemérides – Cotización del oro y la plata

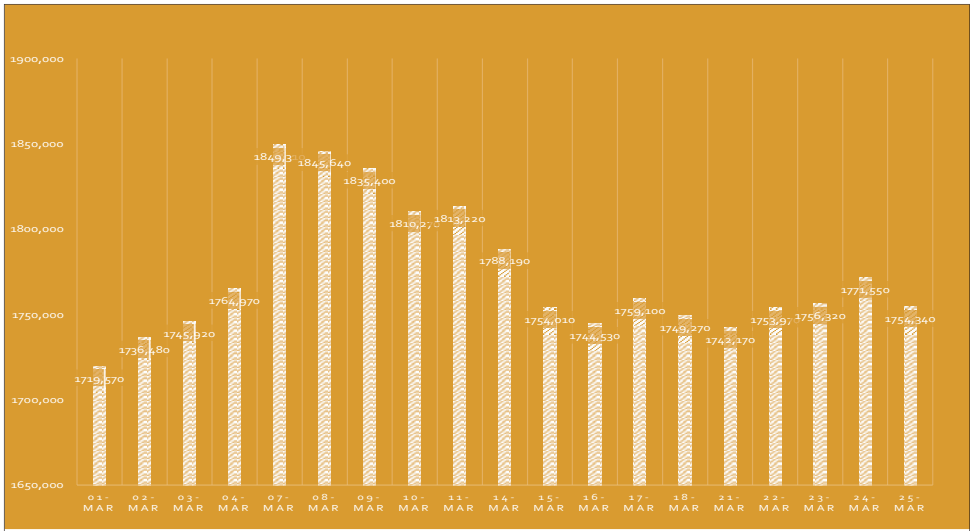
Años	Oro	Plata
	EUROS/G	EUROS/KG
HACE 10 AÑOS: 03.31.2012	41,239	754,034
HACE 5 AÑOS: 03.31.2017	38,479	598,036
HACE 1 AÑO: 03.31.2021	47,523	723,584
HACE 1 MES: 02.28.2022	56,316	769,206

Incertidumbre y volatilidad

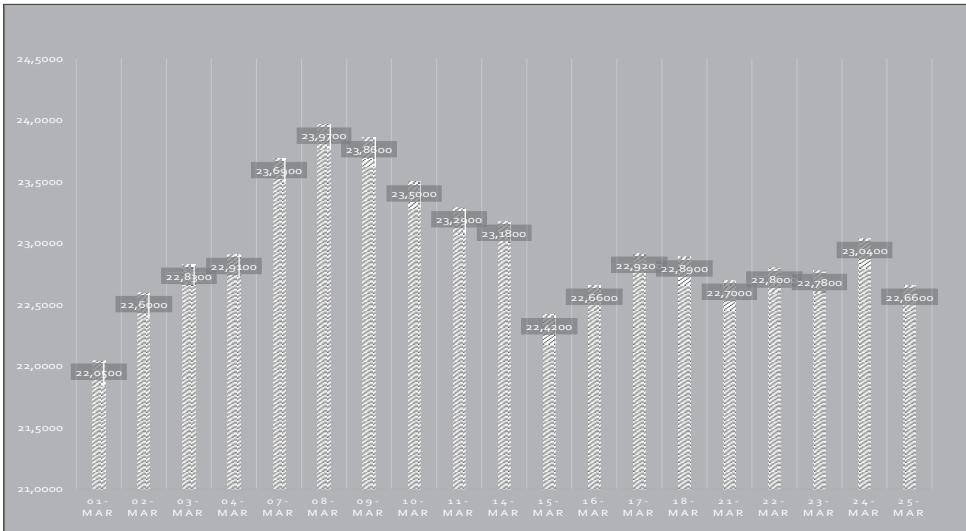
A pesar de la fuerte volatilidad en los precios de los metales preciosos, el rally alcista iniciado en febrero prosiguió su recorrido hasta casi mediados de marzo que llevó a prácticamente máximos históricos del oro (2.068\$/oz). Posteriormente, la ya conocida y muy descontada por los mercados subida de tipo de la Fed de 0.25 puntos porcentuales (la primera desde 2018), relajó la fiebre compradora tanto del metal refugio por excelencia como de la plata. Curiosamente estamos inmersos en un contexto macroeconómico en el que coinciden tres factores que debieran ser muy lesivos para el precio del oro como son: subidas de tipos, fortaleza del USD, alto precio del petróleo. Sin embargo, el oro y la plata están manteniendo el tipo de manera sólida estableciendo unas fuertes resistencias en el entorno de los 1.900\$/oz y los 25\$/oz respectivamente. Pero no es solo la política monetaria la que dicta el sentir de la inversión en metales preciosos. La guerra de Rusia con Ucrania continúa apoyando la demanda de metal precioso como moneda refugio. La crisis humanitaria en Europa del Este es de dimensiones históricas, con casi cuatro millones de refugiados. No es realista esperar que este conflicto se resuelva pronto, por lo que la incertidumbre y la volatilidad del mercado seguirán siendo protagonistas en los mercados financieros. ■



Precio del oro en \$/onza marzo 2022

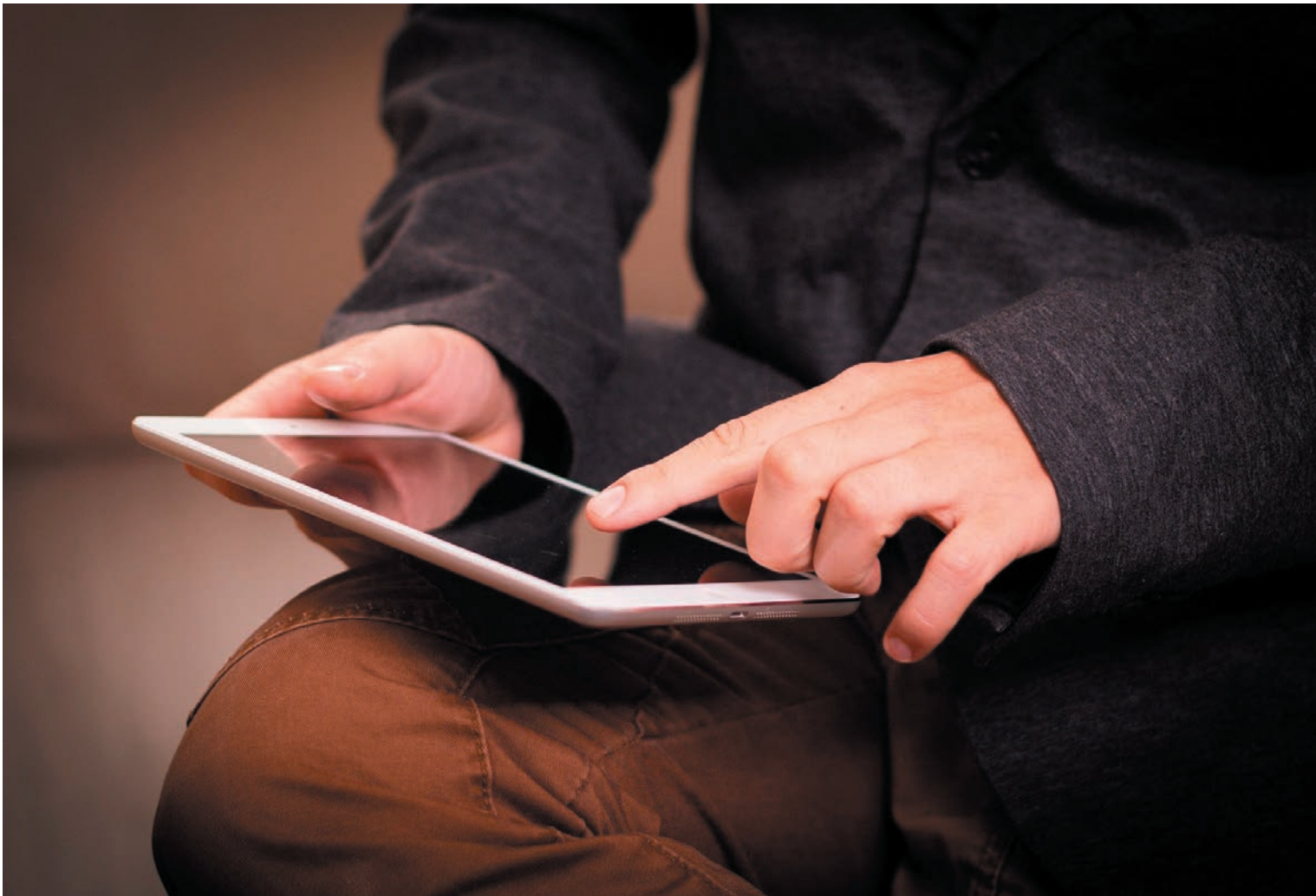


Precio de la plata en \$/onza marzo 2022



Las 12 amenazas del agente comercial en peligro de extinción

¿Asistimos a la muerte de la palabra viajante y de su significado en este sector?



© Niekverlaan en Pixabay

la labor de un agente comercial.

11. Cambios en las leyes

Cualquier cambio en una ley puede tener efectos positivos o negativos -aunque últimamente abundan estos últimos- sobre el desempeño del agente comercial. Por ejemplo, el cambio de normativa que obliga a recetar medicamentos genéricos en lugar de marcas comerciales tuvo un efecto traumático en el colectivo de visitantes médicos, cuya manera de trabajar cambió por completo.

12. Aumento de la peligrosidad

Los agentes comerciales de algunos sectores acostumbra a llevar muestrarios. En todos los casos en los que se ha podido, estos han sido sustituidos por imágenes en un ordenador o muestras sin valor. Sin embargo, en algunos sectores, como la joyería, esto no es del todo factible, y no son infrecuentes los atracos.

Conclusión

Seguro que hay más factores que afecten a la labor del agente comercial, pero solo la suma de los citados ya arroja un inquietante balance: En muchos sectores, la monetización del valor añadido que aporta un agente comercial es inferior a los gastos que genera su actividad. Por ello, en los sectores donde los márgenes comerciales son menores, se prescinde de la fuerza de ventas o se trabaja sin la presencia física del agente comercial.

Los sectores más perjudicados por esta lista de amenazas son los que tienen que ver con productos de consumo, donde la función del agente comercial puede ser sustituida por tecnología, total o parcialmente, con programas de reposiciones automáticas, por poner sólo un ejemplo.

Pero también hay algunas excepciones y debe considerarse el factor 2.0. En sectores específicos como la industria o medicina, donde los vendedores deben ser técnicos o ingenieros, su sustitución no es sencilla, por lo que es este perfil de vendedor el que tiene posibilidades de sobrevivir.

Si algo hemos aprendido en estos últimos años es que, tarde o temprano, la tecnología acaba con los intermediarios. Por ello, creo que la metodología de trabajo del agente comercial tiene que cambiar y apoyarse en las numerosas herramientas que le brinda la tecnología para ser más eficiente, poder generar más ventas y originar menos gastos.

Ya existen profesionales con este perfil, aunque no son tan comunes las empresas que hayan integrado este tipo de gestión en su organización. Aceptarlo supone cambiar parte de la filosofía de la empresa y entender al nuevo consumidor y, para muchas empresas, esto supone cambiar y arriesgar, dos verbos que no acostumbra a conjugar, pero que son imprescindibles para la existencia de otro verbo fundamental: sobrevivir. ♦

@ Un viajante del país

Como ya sucediera con otras profesiones, podemos estar asistiendo al final de la profesión de agente comercial tal como la hemos conocido hasta ahora. Pero, ¿cuáles son los factores que amenazan su supervivencia?

Viajante, representante, vendedor o asesor comercial son solo algunos de los nombres que, a través de los años, han denominado a esta profesión. Durante mucho tiempo se les llamó viajeros porque recorrían grandes distancias vendiendo sus mercancías, cargados de maletas, de pueblo en pueblo. En los años en los que las comunicaciones no eran buenas, estos profesionales debían pasar semanas enteras alejados de sus hogares. A cambio, podían acceder a unos ingresos que no estaban al alcance de otras muchas profesiones.

Sin embargo, con el transcurrir de los años y los grandes cambios producidos, especialmente en la última década, la situación ha cambiado y, poco a poco, han ido apareciendo una serie de amenazas que han transformado lo que fue un oficio duro, aunque próspero, en una actividad con poco futuro y dudosa rentabilidad. Veamos cuáles son las principales:

1. Disminución de márgenes comerciales

El agente comercial suele tener sus ingresos vinculados, total o parcialmente, a las ventas que genere. Cuando los márgenes del fabricante o distri-

buidor disminuyen, suelen hacerlo también las comisiones que cobra el agente comercial.

2. Disminución del precio medio

Esraro el sector que no ha vivido un abaratamiento de sus productos. Este factor, unido a una mayor concentración de ventas en las franjas de precio más bajas, hace que para igualar facturaciones pasadas haya que vender más mercancía.

3. La caída del consumo

Con especial relevancia en ciertos sectores y pese a los ajustes de precio, las caídas de consumo son casi generales, con recortes muy serios en ciertos sectores, como los vinculados al pequeño comercio.

4. Incremento de marcas

Al haber más marcas, la cuota de mercado por la que pelea cada una de ellas es cada vez menor.

5. Zonas más amplias

Para tratar de compensar los factores anteriores, se han reducido las plantillas y se han agrandado las zonas a cubrir por cada vendedor. La lógica haría pensar que, a más zona, más facturación. Así es, pero, en muchos casos, el aumento de gastos al abrir el radio de acción no va en la misma proporción que el aumento en facturación, sobre todo en los casos en los que el aumento de zona implica largos desplazamientos y estancias en hotel.

6. Subida de combustibles

El coche es una de las herramientas

Botones de oro de 50 gr y 20 gr con certificado de calidad

AMPCOR

Certificado Lingote Oro

Artículo: Lingote Oro

Descripción: Certificado de calidad

Fecha: 04/03/2022

50 g. ORO ENO 999.9

2022 0035

ANÁLISIS DE METALES

RECUPERACIÓN DE ORO

RECUPERACIÓN DE PLATA

RECUPERACIÓN DE PALLAS

SU LABORATORIO AMIGO

• Recuperación de Metales Preciosos

• Análisis y afinaje de metales

• Amplia gama de productos semi-elaborados

• Compra-Venta de Oro y Plata

AMPCOR SL.

Parque Joyero de Córdoba

Fábrica 74

Ctra. Palma del Río Km. 3,3

14005 Córdoba

Tel. 957 472 811

WWW.AMPCORSL.COM

LABORATORIO DE ORO

LABORATORIO DE PLATA

RECUPERACIÓN DE ORO

RECUPERACIÓN DE PLATA

LABORATORIO DE ORO

LABORATORIO DE PLATA

RECUPERACIÓN DE ORO

RECUPERACIÓN DE PLATA

MARK MADDOX

Os presentamos en estas páginas parte de nuestra nueva colección de primavera verano 2022. Nuestro objetivo como siempre es buscar los productos más comerciales con mayor calidad y al mejor precio para ayudarlos en vuestros negocios.

Como podéis ver aunque estamos hablando de una marca económica no por ello renunciamos a las cualidades de marcas de segmentos más

NOVEDADES PRIMAVERA VERANO

altos, cajas y brazaletes en acero, sumergibles a 100 metros, esferas de calidad, movimientos japoneses y por supuesto la garantía de Grupo Munreco.

Nuestro comercial estará encantado de presentaros todas las novedades y daros todo tipo de explicaciones. Gracias por confiar en Grupo Munreco.



MM0129-90
79€



MM0130-97
59€



MM0131-90
69€



MM1000-37
59€



MM7143-87
59€



CHICA

CHICO



HC0123-57
PVP 55€



HM1006-37
PVP 85€



HM1005-57
PVP 65€



HM0130-57
PVP 59€



HM0135-54
PVP 89€



HM0132-57
PVP 85€



HM1005-47
PVP 65€



HM0133-34
PVP 65€

En tu/su DÍA DE LA MADRE

© Beatriz Badás Álvarez

Un día marcado en el calendario, una fecha importante para el mundo de la joyería y la relojería. Este Día de la Madre vuelve a ser tan especial como siempre lo recordamos y, por ello, las propuestas se alían con infinidad de estilos diferentes, para sorprender a todas las madres. Joyas ya icónicas en este día, como aquellas que llevan la palabra madre, se reinventan para ofrecer propuestas con más carácter; el color vuelve a ganar protagonismo gracias a piedras y cristales, así como los símbolos, otro detalle infalible en un día tan especial. Los relojes se guían por un camino más clásico, cumpliendo su función de atemporalidad pero, lo que si está seguro, es que este año será fácil sorprender a las madres y hacerlas sentirse un poco más especiales. El sector se vuelca en el Día de la Madre para ofrecer sus mejores propuestas: nuevas colecciones o joyas exclusivas para ese día. Las descubrimos. ♦

Amen

Las nuevas colecciones de Amen serán el regalo perfecto para el Día de la Madre. Pendientes, collares y brazaletes en plata, plata dorada y rosé componen diferentes líneas con diseños inspirados en la naturaleza y la primavera. Flores y animalitos dan forma a creaciones llenas de color y elegantes formas. Una propuesta en tendencia para una madre con estilo que busca una joya que marque la diferencia y que gane en protagonismo.



Anartxy



Anartxy presenta la colección Zirconia, llena de color y esencia mediterránea. Dorado con circonitas de colores, diferentes formas, variedad de piezas... En definitiva, los diseños tendencia para esta temporada SS22 se presentan también como la opción perfecta para sorprender a una madre. Joyas que no querrás dejar escapar y que incluso querrás compartir con tu madre... Su diseño hace que se adapten a todos los estilos.

Argyor

En Argyor se especializan en joyas que unen personas, por lo que sus propuestas se convierten en un regalo perfecto. Anillos de oro blanco con zafiro, oro amarillo con diamantes y pendientes a juego. Un conjunto que destaca por sus formas, geométricas y delicadas, y por sus materiales, de la mejor calidad. En definitiva, Argyor apuesta por la unión entre madres e hijas y lo transmite en joyas para lucir siempre.



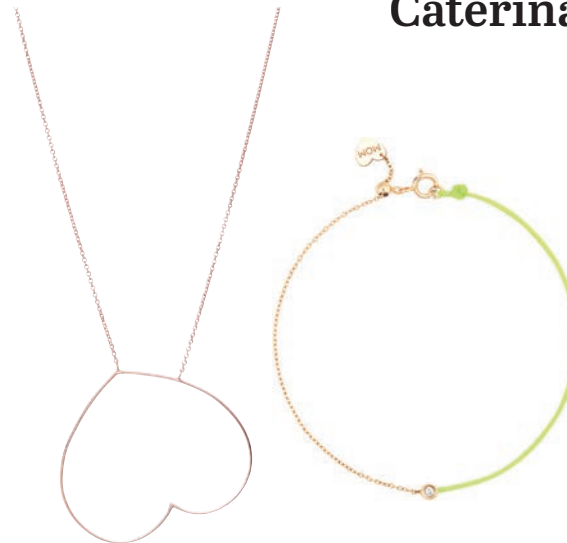
Borsari Gioielli

Sofisticado y elegante, Borsari Gioielli propone este brazalete en plata de 925, bañado en oro rosa y circonitas naturales. Por su diseño, se trata de una pieza atemporal, esas que perduran y siempre tienen un importante espacio en el joyero. Además, también por su diseño, es capaz de cautivar a diferentes estilos y lo que al final la hace única es la personalidad de cada una. Un regalo con el que sorprender y no fallar.



Caterina B

Caterina B propone finas joyas para el día de la Madre. Pulseras, de la colección La Palette, que están producidas en oro de 18 kt y tejido de algodón, con un diamante de 2 puntos. Una pulsera que se ajusta a la medida y lleva una placa donde el joyero puede grabar el nombre de la madre o lo que se desee. Caterina B también propone un collar, fabricado en oro de 18 kt en el que un corazón al revés es protagonista. Dos propuestas diferentes pero cautivadoras.



Duward

La nueva colección de relojes solares Baen, de Duward, está pensada para las madres comprometidas con nuestro planeta pero que no dudan en estar a la última. Estos modelos llevan un movimiento de carga solar que garantiza su funcionamiento hasta cuatro meses en total oscuridad. El brazalete de esterilla dispone del nuevo y exclusivo cierre con pulsadores laterales. Un acierto seguro para este día.



Ele ka

Eternity es la gran propuesta de Ele ka que transmite luz, brillo y diseño; perfecta para el Día de la Madre. La nueva colección de oro de 18 kt se inspira en la esencia de la joyería, con diseños con líneas básicas, pero que a su vez se entrelazan en un símbolo permanente y duradero, con un enfoque muy actual y fresco. Eternity gira entorno a la eternidad en todas sus versiones: amor, amistad, felicidad... y el Día de la Madre.



Festina



Díselo con un reloj. Festina propone su colección Made-moiselle y su colección Automatic para demostrarle a una madre lo mucho que la queremos. Una elección perfecta que, aunque diferente en cuanto a estilo, cumple con el requisito de sorprender. Calidad y diseño van de la mano en dos relojes perfectos para lucir día a día durante mucho tiempo. Celebra el Día de la Madre con Festina.

FMF1950



Encantadora colección para mamá. FMF 1950 propone unos colgantes elaborados en oro de 18 kt y un detalle que sorprende y marca la diferencia: el cristal austriaco de calidad superior. Porque a la hora de elegir qué regalar a una madre, siempre hay que buscar lo más especial, esa joya que refleje su esencia.

Gold&Roses

Tras estas piezas reivindica-doras del espíritu femenino se hallan Sonia y Hannah, fundadoras y diseñadoras de la firma española Gold&Roses. Son diseños que celebran la verdadera belleza y el espíritu de cada mujer. Joyas reales para mujeres reales que inspiran el proceso creativo de cada una de las colecciones y las impregnan del estilo, esencia y sentimiento que la joyería necesita. Por eso en este Día de la Madre son especiales.



Guess

Guess nos propone dos packs de pulsera y pendientes para la persona más especial del mundo: las madres. Con la colección Talismania y el corazón como icono principal, dos propuestas, una en acabado plateado y otra en dorado, con las que seguro acertamos. Las piezas están hechas en acero y llevan circonitas de alto brillo y calidad. El regalo más especial para la persona más especial de la mano de Guess y sus propuestas.



En tu/su DÍA DE LA MADRE

Ice-Watch

Para las madres todoterreno, las que no paran, las que están en todo...Para todas ellas. Ice- Watch propone una selección de relojes en tonos suaves, confortables, sumergibles y muy resistentes. Con diseños acordes a las últimas tendencias, tonalidades suaves y decoraciones florales; a juego con una pulsera de regalo.



Lotus Silver

Díselo con una joya. Demuéstrale a tu madre lo mucho que la quieres escogiendo para ella la combinación perfecta de reloj y joya entre la amplia selección que propone Lotus. El regalo perfecto para su día a día, como un clásico perfecto para una fecha tan especial como el colgante con la palabra madre en una versión reeditada. Una propuesta apta también para ocasiones más especiales.



Marea



Marea presenta nuevos modelos para mujer, ideales para el Día de la Madre. Entre las novedades, Marea destaca una de las colecciones con mayor éxito de los últimos meses: "Constellations". Qué mejor detalle para una madre que un reloj fino y moderno con su constelación. Un regalo personalizado que es un acierto seguro.

Morellato



La colección Poética de Morellato es perfecta para regalar el día de la Madre. Sorpréndela con una nueva colección en acabado *gold*, iluminada por los cristales más brillantes. Una selección que sigue una línea fina y elegante para lucir en ocasiones especiales. El regalo ideal con Morellato. La mejor manera de sorprender a una madre

Kidult

Qué mejor momento para resaltar la importancia del papel de las madres en nuestras vidas. Por ello, Kidult propone pulseras y collares con mensajes y ha diseñado un amplio surtido de estas piezas con diversos motivos donde se ensalza la figura de uno de los pilares más importantes de la familia. Además de eso, las propuestas se presentan con una estética sofisticada, para lucir siempre y recordar un día tan especial.



Luzz Diamonds

Cualquier madre elegante y sofisticada sabe que es esencial contar con un zafiro en su joyero. Así es que Luzz Diamonds propone un precioso colgante en el que el zafiro se alía con el oro blanco y los diamantes. También unos pendientes perfectos para el día a día en los que, esta vez, las perlas son las protagonistas. Otro *must* en joyería que luce eternamente. Dos propuestas atemporales para un Día de la Madre muy especial.



Mark Maddox

Clásico y elegante, atemporal y especial. Mark Maddox propone un reloj bicolor con caja y brazalete de acero con un detalle muy especial: su esfera marrón. Una tonalidad no muy frecuente en estos diseños pero que, sin duda, marca la diferencia. Cierre desplegable con pulsadores y sumergible 100 metros. El regalo perfecto para aquellos que buscan sorprender a su madre.



Nomination

Nomination presenta unas pulseras de venta exclusiva en nuestro país. En acero y PVD dorado de la línea Trendsetter, estas pulseras llevan como protagonista la palabra Mama. Además, Nomination también propone la colección Lovelight con corazón, otra propuesta perfecta para el Día de la Madre, en plata 925 y circonitas. El verde, el dorado y el naranja destella en esta colección que sorprenderá tanto como la pulsera.



LeCarré

Una propuesta diferente y muy divertida llega con LeCarré, que propone unos collares con *charms* en forma de niños que son auténticos protagonistas en esta joya. Todos ellos son personalizables; cada persona elige la combinación de niños y niñas que prefiera y se pueden grabar con las iniciales o símbolos que se desee. Un regalo muy especial para lucir siempre y recordar un día que nunca dejará de estar presente.



Mabina

El color es protagonista esta temporada aunque, en materia joyas, esto siempre ha sido un elemento muy presente. Por ello, Mabina propone su nueva colección de pulseras en plata 925 que brillan por muchos aspectos como el color, la calidad, la comodidad y, sobre todo, la belleza de estas joyas. Un momento único para regalar una pieza única que aportará un toque extra de alegría. Y una pulsera para llevar siempre puesta.



Michel Herbelin

Michel Herbelin nos propone para sorprender a nuestras madres una pieza icónica de la marca, el modelo Newport Classics. Un reloj con un diseño clásico y aire moderno a partes iguales. Acabado en cristal de zafiro, este reloj es todo un lujo por las indicaciones horarias con pequeños diamantes incrustados en cada una de ellas. Un reloj diseñado, sin duda, para que todas las madres brillen en su día a día con una pieza atemporal.



Nowley

Para este día tan especial, Nowley propone para mamá una pieza Chic Collection con diseño minimalista, esfera en tono rosa pastel y acabado en malla milanese. También podemos sorprenderla con una *smartwatch* en tonos rosado y burdeos, con fondo de pantalla personalizable y correa extra de regalo. Dos opciones totalmente distintas, pero diseñadas para un estilo de mujer elegante. Y dos regalos diferentes, y sorprendentes.



Liska

Consigue que los momentos especiales duren para siempre y define un estilo propio con las pulseras Moments de Liska. Combinando las piezas que más te gusten, adapta la pulsera a un momento especial que hayas compartido con tu madre y regálale una historia que podrá llevar siempre con ella. Un obsequio que une lazos y recuerdos entre madres e hijos de una forma creativa. ¿Qué hay mejor que poder personalizar un regalo?



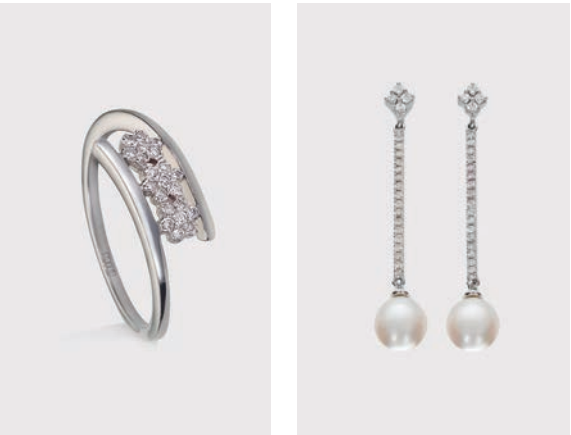
Marduk

Colgantes y pulseras se presentan como la opción favorita en este día de la Madre. Así es que Marduk propone una divertida colección para la reina de la casa. Elaborada en plata de ley rodiada o con baño en oro de 18 kt. Los divertidos textos y detalles esmaltados marcan la diferencia en esta colección.



MIO Diamonds

No hay nada mejor en el Día de la Madre que hacer un regalo que perdure en el tiempo y que podamos lucir en diferentes ocasiones. Así es que, MIO Diamonds, propone joyas de oro blanco, diamantes y perlas diseñadas para una madre elegante, que cuida cada detalle y que busca elevar el *look* con piezas especiales. Un anillo con motivos florales o unos largos pendientes que se adaptan incluso a momentos más especiales.



Potens

Potens propone para el Día de la Madre una pieza con un diseño sofisticado y a la vanguardia de las tendencias actuales. Una pieza completamente de acero, bañada en oro amarillo. Por su diseño, llaman la atención la esfera y el armis semirígido con incrustación de piedras. Sin duda, una pieza con la que se acertará y un regalo cargado de detalles. Esta propuesta de Potens es perfecta para madres con mucho estilo.



En tu/su DÍA DE LA MADRE

Radiant



Para todas esas madres que se lo merecen todo, regala en este día algo que les haga sentirse un poco más especiales. Así celebra Radiant un día tan señalado, proponiendo una selección de relojes muy femeninos para todo tipo de madres. Los clásicos Gold & Silver o versiones combinadas que nunca fallan. Descubre también los toques sofisticados de piedras brillantes o madreperla.



Viceroy

La madreperla y las circonitas son los favoritos en las propuestas de Viceroy, diseñando unas joyas especiales para el Día de la Madre. Collares y pendientes de plata de ley con la palabra mamá. Un recuerdo en una joya apta para lucir en cada ocasión y demostrando que es posible rediseñar un clásico en joyería para ofrecerla una nueva vida, con un diseño actual. Viceroy marca la diferencia en este día.



Salvatore Plata

Las circonitas talla brillante en tonos rosas, verdes y azules son protagonistas en la propuesta de Salvatore Plata. Un conjunto de collary pulsera con la palabra mamá de plata de ley chapado en oro o rodio. Sin duda, una versión reeditada del regalo más buscado en una fecha tan señalada que Salvatore Plata propone con un giro especial, divertido y elegante. De esta manera, este collar se convierte en el regalo perfecto para lucir siempre.



Victoria Cruz



Un amuleto con la inicial de la persona más especial representado en forma de joya. Collares, pendientes, pulseras y anillos; la colección del Día de la Madre de Victoria Cruz está disponible en dos acabados, rodio y oro y con diseños personalizables. Una opción perfecta para reflejar los gustos de cada madre en unas joyas en las que el color vuelve a ser protagonista, ofreciendo un diseño diferente y, en esta ocasión, llamativo.

Secrecy Jewels



Secrecy Jewels propone una delicada selección de joyas para celebrar el Día de la Madre. Colgantes, pendientes y brazaletes que esconden los mensajes más especiales de su colección, hechos en plata de ley reciclada, bañados en oro de 18 kt y con diamantes naturales. La compra de cualquier pieza incluye un tarjetero de regalo.

Victorinox

Victorinox ofrece para este día especial un rediseño de su colección femenina más popular: el INOX Lady. Atrevido y deportivo, sofisticado y femenino, el nuevo diseño no pierde la elegancia, perfecto para la mujer moderna, que encontrará en este reloj un compañero ideal para cualquier ocasión y que, además, siempre le recordará a ese día en el que se lo regalaron. Una versión más ligera y su nuevo diseño hacen de esta pieza, una mucho más femenina.



Seiko

Reconocido durante mucho tiempo por su sensibilidad japonesa, Seiko Presage presenta una serie de creaciones de esferas esmaltadas para mujeres. En la corona hay un diamante cuyo resplandor contrasta con el brillo suave y sutil de la esfera de esmalte. En azul, rosa de flor de cerezo y blanco, las esferas elaboradas con artesanía japonesa se convierten en una propuesta perfecta para regalar a una madre.



Vidal&Vidal



"Querida mamá" es el tributo de Vidal&Vidal a la relación única que une a madres e hijas. Trabajando con piedras naturales de tallas irregulares y acabados irrepetibles, esta temporada son protagonistas la turmalina, la amatista, el jaspe o la piedra persa, entre otras. Por la naturaleza de cada piedra y su acabado, cada joya es, al igual que las madres, única e irrepetible. Todo esto da vida a unas piezas con carácter y atrevidas, para madres con estilo.

Descubre más en:



QUERIDA Mamá

Para que el día de la madre no se quede en un día, quiero regalarte algo que te acompañe

Siempre



vidal & Vidal

FASORCA, S.L. | C/Bijuters, 55 · 07720 Es Castell · Menorca · España | Tel. +34 971 35 72 28 | www.vidal-vidal.com

Las nuevas joyas de MAREA nos traen la primavera



Marea se ha decidido a llenar de color nuestros looks en esta época del año con sus nuevas joyas de Plata de 1ª Ley 925 mil

Nos sorprenden con tres nuevas colecciones, siguiendo las últimas tendencias en joyería incluyendo los dos acabados, rodio y baño de oro de 18 kt

Para completar las colecciones, Marea ha diseñado una selección de piezas esenciales para el día a día apostando por los elementos más actuales

Ya está aquí la tan esperada primavera, la que llena nuestros días de color. Y Marea también se ha decidido a llenar de color nuestros looks en esta época del año con sus nuevas joyas de Plata de 1ª Ley 925 mil. Esta vez, nos sorprenden con tres nuevas colecciones y una selección de piezas esenciales, siguiendo las últimas tendencias en joyería incluyendo los dos acabados: rodio o baño en oro de 18 kt.

La primera de ellas es **Fiore**, una colección con variedad de formas y colores llenos de alegría comparables a un jardín lleno de flores. En estas joyas podemos encontrar collares, anillos, pulseras y pendientes con circonitas clavadas de diferentes formas, como *baguette*, lágrima... y diversidad de colores entre los que destacan el turquesa, rubí, rosa *light* o el ópalo con efecto irisado. Un detalle muy interesante, es que todos los pendientes están dise-

ñados pensando en favorecer a todas las mujeres incluyendo piezas versátiles, como pendientes de doble funcionalidad.

Otra colección ideal para esta temporada es **Aura**, inspirada en las tonalidades y brillos de la aurora boreal. Una selección de joyas con circonitas clavadas en forma de lágrima con combinaciones de colores llenos de magia, entre las que encontramos diferentes tipos de collares, pendientes y anillos.

Estelle es la tercera colección que nos presenta Marea para esta primavera. El elemento principal es una medalla con una estrella polar de circonitas con mucha personalidad. Las medallas se han diseñado con acabados muy en tendencia y piedras naturales como el nácar, la turquesa y la malaquita. La combinación de las piezas de esta colección crea unos conjuntos muy atrevidos.

Para completar estas tres colecciones, Marea ha diseñado una selección de piezas esenciales para los looks de diario. Vuelve a apostar por el esmalte, un elemento muy de moda en la joyería actual, y lo hace combinando piezas acabadas en baño de oro 18 kt con esmalte en color blanco. Además, incluye un conjunto de joyas en plata lisa con formas atractivas que combinan con cualquier estilo para completar los looks más informales. Como broche final, la marca propone una nueva gama de *ear cuff* y *piercings* que destacan por sus diseños divertidos y actuales.

Una vez más, Marea sigue apostando por un producto de calidad, con acabados y diseños cuidados al más mínimo detalle ofreciendo un precio muy competitivo. ♦

Para más información, www.marea.es

La primavera de **NOWLEY** se llama Bloom Collection



Nowley nos invita a dejarnos seducir por esta nueva creación, con un toque muy *chic* en seis modelos muy cautivadores de tonos suaves y atrevidos

Nowley celebra la bienvenida de la primavera con una colección de lo más floreada que denota buen humor y buena sintonía. La colección Bloom es una oda a la naturaleza que refleja los motivos que vemos en los bucólicos prados de flores o en las selváticas plantas y árboles tropicales de lugares recónditos.

El nombre de la colección, Bloom, nos lleva a imaginar el florecer, para que podamos disfrutar de lo excepcional que nos ofrece la naturaleza. Nowley nos trae su colección más tropical, que está formada por tres relojes con estampado floral donde predomina el rosa y tres relojes con un estampado exótico que combina los colores turquesa y rosa.

Los seis relojes de la colección Bloom con correa nos sumergen en una colección paradisiaca, salvaje y atractiva, que viene cargada de optimismo y energía por un PVP de sólo 39,90€. La colección Bloom muestra, una vez más, que Nowley sigue siendo un referente de sofisticación y moda.

Sin duda, una colección que dará un aire exótico a todos los looks y que se acompaña de un expositor especialmente diseñado para mostrar

los seis relojes que componen la colección Bloom. Una colección que nos muestra las maravillas que el paisaje nos ofrece y que alegrará el escaparate.

La tendencia floral pisa fuerte

La tendencia floral viene pisando fuerte, dando un aire fresco a los relojes que nos invitan a disfrutar del buen tiempo y que combinan con todo tipo de *outfits*. Con la llegada de la nueva temporada, las calles se llenan de luz y la mejor forma de inaugurarla es con el color de la colección Bloom, que causará sensación por la frescura de su diseño. ♦

Descubre ésta y todas las colecciones de Nowley en www.nowley.com, e inspírate con las últimas novedades. Nowley, además, cuenta con un equipo preparado para resolver cualquier inquietud relacionada con los relojes. Para complementar el reloj convencional, descubre también las distintas prestaciones que ofrece la familia de *smartwatches* de Nowley en www.smart.nowley.com.

NOWLEY
TIME FOR CHANGE

Bloom
COLLECTION

INDUSTRIAL MARTÍ DE RELOJERÍA S.L. C / Pi, 12 · 08002 Barcelona · 93 412 2628
www.smart.nowley.com · www.nowley.com · www.industrialmarti.com · www.potens.com

AROSados

© Petra Marín

La llegada a Netflix de “Madres Paralelas” de Almodovar nos los vuelven a retornar, y es que son tan latinos y tan nuestros. Aros, aretes, criollas... nos enamoran y enredan en su círculo sin fin. Favorecen rostros angulosos, redondos, cuadrados, con o sin gafas, melenas y medias, cortes *garçon*, rapad@s... Nunca fue tan simbólica una joya que ha traspasado las barreras del sexo para convertirse en algo esencialmente tribal y, sobre todo, favorecedor. Que se lo digan a los chicos con carácter. ♦

© Colección Jackson de Andres Sarda

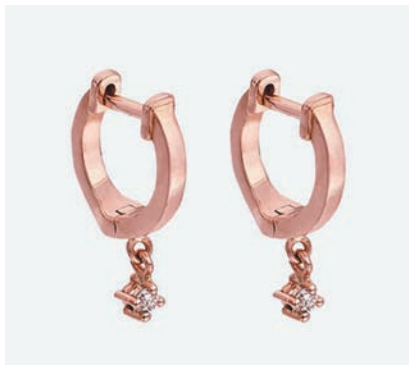


DURÁN EXQUSE



Empleando el onix como piedra fetiche, la colección Memorias de África Durán Exquse reproduce la naturaleza orgánica de las joyas africanas y las reactualiza al gusto más urbanita.

GOLD & ROSES



Nos quedamos con las criollas Petit Prince Diamond Inspiradas en las burbujas de una copa de *champagne* francés. Oro rosa de 18 kt y diamantes color champán (0,024 quilates).

LUCA BARRA



Acudimos a la firma italiana Luca Barra, en España con Roberto Gallegos, en busca del aro unisex y aquellos que prefieren también los chicos. En acero y de 13 mm ambos, uno en IP negro.

LUXENTER



Bajo el regreso de los pendientes de aro en todas sus versiones, pero cuanto más llamativos mejor, Luxenter nos propone el modelo Sira. Plata en una apuesta 100% por la estética ochentera.

NANIS



Divinos estos pendientes de aro Dancing Elite de Nanis, realizados en oro de 18 kt y diamantes con un peso total de 0,24 quilates. Totalmente hechos a mano bajo el “Made in Italy”.

STELLA VALLE



Pendientes Heart 2 de la firma norteamericana distribuida en España por Albavera Europe. Están hechos de latón bañado en oro y responden al compromiso de “crea tu propia historia”.

Entre eslabones con MALIZZIA



© Petra Marín

Malizzia entra en otro... eslabón. Los responsables de la marca salmantina han decidido realzar lo que de infinito tiene la joyería con esta nueva colección que pretende ser “muy, muy, muy, versátil”, defiende Víctor Blázquez Parra. “Hemos hecho una colección de eslabones en bicolor, bien con baño de oro o sin él. Esta vez las piezas son de acero quirúrgico 316 L debido a su volumen, ya que son cadenas contundentes, para disminuir precios respecto a la plata”. Preguntamos por su diseño: “Se trata de un eslabón de diseño hexagonal pero redondeado en las puntas para que sea muy cómodo de poner y llevar. La colección está compuesta de collar, pulsera y pendiente, con cierre en forma de hexágono en las dos primeras piezas para que se mimetice a lo largo de la cadena y esconda el mosquetón”. A vueltas con la versatilidad de la colección, el cierre del collar se puede anudar a cualquiera de los eslabones de la cadena para hacerlo más corto o más largo o lucirlo tipo *choker*. La pulsera lleva dos eslabones de cierre. Finalmente, el pendiente tiene un largo máximo de cuatro eslabones. Un primer eslabón sería el que lleva la aguja para utilizarlo como pendiente único. Si se ajusta la cadena por uno de los dos extremos, tendremos un pendiente de cuatro eslabones con un largo de 8 cm o si se encaja la cadena por el eslabón del medio, obtendremos un pendiente un poco más grueso a dos alturas asimétricas. “Al final son de nuevo piezas que invitan a la gente a poderse las poner de distintas maneras creando un fondo de joyero cómodo, práctico, versátil y duradero a lo largo del tiempo”.

Un último apunte muy interesante que aporta Víctor en la decisión de elegir acero. “Hemos visto que llegan las cadenas *maxi*, a la gente les gustan un poco más robustas. Así las chicas pueden utilizar nuestro collar, por ejemplo, incluso para anudar un *top* en verano. Estamos experimentando con nuevos materiales y formas para abarcar más necesidades”. ♦



M A L I Z Z I A



AG925Milésimas

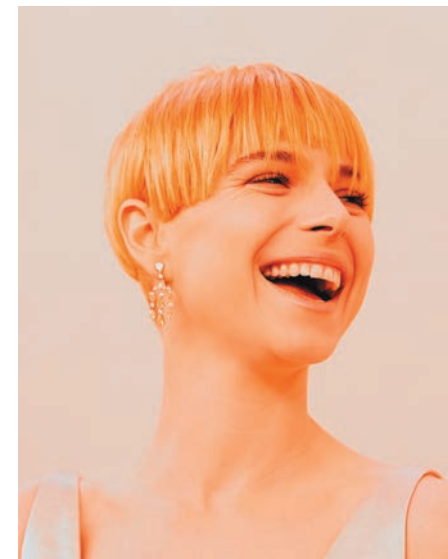
Antonio Blázquez
M. 625 517 423
ag925milesimas@gmail.com

925MILESIMAS.COM

Clásicos y color en la esperada *red carpet* de los OSCAR 2022

© Beatriz Badás Álvarez

Los Premios Oscar volvieron a ser lo que eran el pasado domingo 27 de marzo en el icónico Dolby Theatre de Los Ángeles. La 94 edición de la gala del cine fue tan esperada como su alfombra roja, por la que desfilaron *looks* inolvidables y espectaculares joyas que, una vez más, vistieron una noche tan especial. Además, el color fue protagonista tanto en vestidos impecables como en brillantes joyas. Repasamos los mejores *looks* y como estos se elevaron y brillaron gracias a espectaculares piezas. ♦



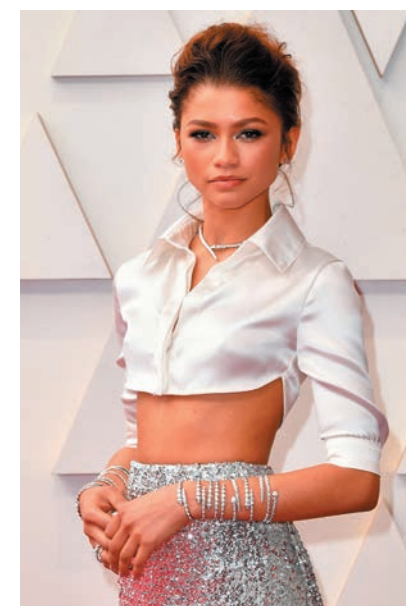
Stars Shine con Chopard

Chopard nunca falla en la alfombra roja de los Oscar y, en esta ocasión, pendientes largos, brazaletes, piedras de colores y otras espectaculares piezas pusieron el broche de oro. La actriz Olivia Colman brilló con unos pendientes y anillo de la colección Precious Lace, en oro blanco de 18 quilates con diamantes, un anillo de la colección Haute Joaillerie en oro blanco de 18 quilates con un diamante talla esmeralda de 5,23 quilates.

Chopard brindó color a la alfombra roja de los Oscar con los pendientes de oro blanco Fairmined de 18 quilates y oro amarillo Fairmined de 18 quilates, con 9,68 quilates de diamantes amarillos en forma de pera y diamantes blancos que lució Jessie Buckley, acompañados

de un anillo de diamantes en oro blanco, todo de la colección Haute Joaillerie. También de la mano de H.E.R. con un collar de oro blanco de 18 quilates con 49.29 quilates de esmeraldas, unos pendientes e juego de esmeraldas y un anillo con Turmalina verde de 13,12 quilates.

El rojo del rubí brilló de la mano de Stephanie Beatriz, con pendientes en oro blanco de 18 quilates con diamantes y rubíes que combinó con un anillo de oro blanco de la colección Precious Lace, un brazalete en platino con 56,58 quilates de diamantes de la colección Haute Joaillerie y un anillo de la colección L'Heure du Diamant.



Del oro blanco a las esmeraldas

Bvlgari puso su broche de oro en la alfombra roja con diamantes y también un toque de color. La embajadora de la marca y actriz galardonada, Zendaya, brilló con el icónico collar Bvlgari Serpetin de Alta Joyería con más de 13 quilates de diamantes de talla escalonada engarzados en oro blanco.

También eligió unos brazaletes de diamantes Serpetin Viper que captaron toda la atención, recorriendo parte de su brazo y creando un efecto espectacular. Esta temporada los brazaletes vuelven a resurgir y esta tendencia llega hasta

la alfombra roja para elevar un estilismo al máximo nivel. Otra tendencia que conquista incluso la alfombra roja es la de combinar diferentes anillos en la misma mano, así lo hizo Zendaya con varios anillos de Alta Joyería.

Las icónicas esmeraldas de Bvlgari brillaron como nunca en los Oscar de la mano la actriz y cantante Vanessa Hudgens que eligió un collar de esmeraldas de Alta Joyería con más de 23 quilates de esmeraldas y un par de pendientes y anillo de Alta Joyería a juego, todos engastados en oro blanco.

OUBRILHO

Rua Padre Andrade e Silva, 325 e 333, S. Cosme - 4420-240 GONDOMAR - PORTUGAL
Tels. 351 22 464 40 71 / 72 - Email: oubrilho@netcabo.pt
www.oubrilho.pt

www.facebook.com/oubrilho
www.instagram.com/oubrilhoo

Clásicos y color en la esperada red carpet de los OSCAR 2022



El increíble look de Nicole Kidman

Nicole Kidman blue es el nombre que Giorgio Armani creó en especial para el vestido de Nicole. No es de extrañar que fuera una de las mejor vestidas, conquistando a todo aquél pendiente de la alfombra roja. Aunque de este look nos quedamos con el broche de oro, firmado por Harry Winston. Un espectacular collar Eagle Yellow Diamond, de la colección New York que completó con unos pendientes de diamantes amarillos de

racimo, de 5,08 quilates, engarzados en oro amarillo de 18k y platino, un brazalete de diamantes Winston Cluster, de 21,47 quilates, engastado en platino y un anillo Eagle Yellow Diamond, de 4,30 quilates, engarzado en oro amarillo de 18k y platino. El amarillo del diamante se aliaba a la perfección con el azul del vestido, creando un impecable efecto.



Tiffany & Co brilla en la alfombra roja

Tiffany & Co desfiló por la alfombra roja con joyas que son ya un clásico infalible en galas como la de los Oscar. Aunque etiquetadas como clásico, se trata de joyas que nunca nos cansamos de ver y que su brillo perdura en el tiempo. Así se pudo ver de la mano de Rachel Zegler con un collar de archivo Tiffany, la pulsera Vitoria, pendientes en platino con diamantes y anillos de diamantes; o con la actriz Anya Taylor-Joy que llevó un collar, pendientes y anillo en

platino con diamantes de Tiffany & Co. La colección de Elsa Peretti, un icono de Tiffany & Co, desfiló en la alfombra roja de los Oscar dando paso a otras posibilidades que, combinadas con un impecable vestido, son igual de acertadas. La tenista Venus Williams llevó joyas de Elsa Peretti, pendientes High Tide, brazaletes Bone Cuff y un anillo Wave five-row.



Los clásicos de IWC Schaffhouse

la gala de los Oscar y la posfiesta Vanity Fair, varios actores escogieron IWC para completar sus looks. Es el caso del actor Nicolaj Coster-Waldau con el modelo Portugieser Chronograph; James

Marsden con el modelo Portofino Chronograph 39; Angus Cloud con el modelo Portugieser Automatic 40 p Tyler Perry con el modelo portofino Hand-Wound Eight Days.



SMARTY2.0voice

Da órdenes a amazon alexa directamente desde TU MUÑECA

SW029A
PVP: 179€

FUNCIONES ALEXA

ACCEDER AL FRECUENCIÓMETRO - LISTA DE LA COMPRA
ACCEDER AL CRONÓMETRO
CONTROL DEL CONSUMO DE AGUA DIARIO
CONTROLAR TU LISTA DE MÚSICA - BUSCAR INFORMACIÓN
CONTROLAR DE OXÍGENO - ACCEDER A TUS ENTRENAMIENTOS

ESPECIFICACIONES

Batería 300mAh - Tiempo en standby 30 - 40 días
Tiempo de recarga 2,5 horas
Tiempo de Uso 10 Días - Dimensiones caja: 40x20mm
Pantalla táctil TFT 1,69"
Caja de aluminio - Correa de silicona - Resistencia al agua IP68

SMARTY2.0MUSIC

SW023B
PVP: 139€

ESPECIFICACIONES

Smartwatch multifunción compatible con Android & IOS
Resistencia al agua IP67 (ducha-salpicaduras) - Pantalla táctil de alta luminosidad - Encendido pantalla mediante rotación de muñeca
Recarga mediante USB - Memoria interna de 4gb para almacenamiento de música - Funciones salud (ritmo cardíaco oxígeno en sangre - presión sanguínea - control de sueño)
Funciones deportivas (GPS - recorrido realizado - distancia calorías consumidas - prevision meteorológica) - Funciones conectividad teléfono (búsqueda del teléfono en caso de pérdida notificaciones de llamadas y mensajes entrantes - control cámara control musica - grabadora de voz - reproducción de musica mediante bluetooth) - Correa de silicona hipoalergénica
Caja de aleación 43x36mm

SMARTY2.0

SMART GENERATION TECHNOLOGY

SW024C
PVP: 149€

ESPECIFICACIONES

Smartwatch multifunción compatible con Android & IOS
Resistencia al agua IP67 (ducha-salpicaduras) - Pantalla táctil de alta luminosidad - Encendido pantalla mediante rotación de muñeca
Recarga mediante usb - Funciones salud (ritmo cardíaco - oxígeno en sangre - presión sanguínea - control de sueño) - Funciones deportivas (GPS - recorrido realizado - distancia - calorías consumidas - prevision meteorológica) - Funciones conectividad teléfono (llamada y marcación por Bluetooth - notificaciones de llamadas y mensajes entrantes - control cámara - control musica grabadora de voz - reproducción de musica mediante bluetooth) - Correa de silicona hipoalergénica - Caja de aleación 45mm

WORLDCHAMPION SPORT WATCHES

PL-4006-3
Reloj Analógico Multifunción movimiento Miyota
Caja de acero con incrustaciones Swarovsky
Pulsera de acero con cierre automático
3 ATM - 3 esferas - Día de la Semana - Fecha - 3 agujas
Tamaño de caja: 41mm - Ancho pulsera: 20mm - P.V.P.: 79€

PL-1024-2
Cronógrafo Analógico movimiento Miyota
3 esferas - Día de la semana - Cronómetro
Caja de acero - Correa de Acero - 10 ATM
Tamaño de caja: 50mm - Ancho pulsera: 21mm
P.V.P.: 139€

PL-1017-1
Cronógrafo Analógico movimiento Miyota
3 esferas - Día de la semana - Cronómetro
Caja de acero - Correa de Cuero - 10 ATM
Tamaño de caja: 48mm - Ancho pulsera: 24mm
P.V.P.: 129€

En FEMENINO

Perspectiva de género en Context, Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

© Petra Marín

Desde el 19 de febrero hasta el 15 de abril la veterana galería de arte Context, ubicada en Sant Cugat del Vallès, Barcelona, ha acogido la exposición “En femení”, En femenino, que reunió la visión creativa de 11 mujeres dedicadas a la joyería contemporánea. Su comisaria, Sílvia Serra, la ha definido como “una mirada transversal en perspectiva de género”, y con esta apuesta cada una de las participantes aportó su particular visión de la propia feminidad a partir de la joya. Un encuentro muy oportuno en estos tiempos que vivimos, en los que la mujer se interpela y es interpelada desde múltiples facetas, ya sean sociales, culturales o incluso más personales e íntimas. Una declaración reivindicativa entre tantos aspectos “ligados a la posición de la mujer artista dentro del circuito dominante del arte”, resume Sílvia.

Las 11 participantes

Agnès Wo — Blanca Serrano — Clara del Papa — Eugènia Arnavat — Gemma Pampalona — Imma Gibert — Mar Juan Tortosa — Marta Herradura — Sílvia Serra Albaladejo — Steffi Götze — Trinidad Contreras



Agnès Wo
Broche. “Telescope 01”, serie Telescopes
Porcelana, plata oxidada
104 x 47 x 46 mm



Blanca Serrano
Broche. “2”
Plata, latón, acero, esmalte
70 x 65 mm



Clara del Papa
Anillo. “Río rojo”, colección De luz y sombras
Plata 925, oxidaciones al vinagre balsámico,
cristales rojos
80 x 65 x 39 mm



Eugènia Arnavat
Broche. “Mugró de vidre”
Plata y vidrio azul
67 x 67 x 24 mm



Gemma Pampalona
Objeto. “La casa”
Madera de almez, algodón 100%,
clavos de hierro
13 cm de diámetro



Imma Gibert
Objeto/cajita. “Homenatge a Clara Peeters”
Plata de ley, tronco de paulownia
130 x 70 x 40 mm



Mar Juan Tortosa
Broche. “Insignia para la niña”
Tela de lino, hilo, plata
170 x 180 mm aprox.



Marta Herradura
Colgante. “Ánfora”, colección Barreras
Tejido bordado antiguo,
hilo de algodón, cordón
125 x 55 mm (alt x ø)



Sílvia Serra Albaladejo
Broche. “En femení 5”
Termoplástico, acrílico, plata, oro, coral
125 x 90 x 40 mm



Steffi Götze
Broche. “01”
Plata, cobre, esmaltes, acero
70 x 50 x 17 mm



Trinidad Contreras
Collar. “Metamorfosis 01”
Gres refractario, esmalte, plata oxidada
490 mm de diámetro

XII ARTE Y JOYA INTERNATIONAL AWARD ¡Abierta la inscripción! 2022-2023



1 Todo lo que has de saber para participar

¡No lo dejes pasar!

El concurso está abierto a nivel internacional a todos quienes quieran aportar su visión creativa e investigadora en el terreno de la joyería contemporánea. El periodo de inscripciones va desde el 1 de abril hasta el 31 de julio de 2022.

Self-service online

El proceso para participar es muy sencillo, lo puede hacer cada uno/a por la web **www.arteyjoya.com**, aportando imagen de obra y los datos requeridos.

Su coste es mínimo

Al igual que en la pasada edición, se establecen las siguientes tarifas:

Autores: 75€ hasta el 30 de mayo de 2022 inclusive. 85€ del 1 de junio al 31 de julio inclusive.

Alumnos de escuela: 50€.

¡Al instante estarás!

Una vez inscrito/a, obra, datos e información quedarán publicados de inmediato en la página web **www.arteyjoya.com** y en las redes **Instagram** y **Facebook**.

Grupo Duplex vuelve a invitar a los creadores a participar en esta nueva convocatoria destinada a promocionar la joyería creativa, primando que la investigación artística sea la hoja de ruta de todos los que hagan de **www.arteyjoya.com** un lugar de motivación y expresión.



2 Cómo va el proceso para lograr el premio

En septiembre, los finalistas

Un jurado independiente formado por expertos en joyería artística y un voto popular, que tendrá el mismo valor que el de cada miembro del mismo, decidirán los 32 autores para la final. Todas sus obras serán publicadas en un catálogo impreso.

¡En octubre, ganador/a!

El premio ARTE Y JOYA 2022-2023 se anunciará en octubre de 2022.

¿Qué logra el premio ARTE Y JOYA?

Además del trofeo físico-obra de la escultora y joyera Fili Plaza-, promoción en todos los medios de Grupo Duplex y redes sociales, un *shooting* con su obra y formar parte como jurado invitado para próxima edición.

Promoción en Contraste

La totalidad de los participantes, una vez finalizado el proceso, tendrán presencia con su obra en el periódico *Contraste* que se imprime todos los meses.

Exposiciones en Madrid y Barcelona

Además de aparecer en el catálogo impreso, finalistas y premiado/a podrán participar con las exposición física de su obra en las muestras que se celebrarán en Madrid y en Barcelona en fechas a decidir.

INSCRÍBETE PARA PARTICIPAR
www.arteyjoya.com



Premio Internacional ARTE Y JOYA 2021

Todos los participantes (5)

© Petra Marín

Contraste ofrece este mes de abril la quinta presentación de todos los creativos participantes en la onceava edición del Premio Internacional Arte y Joya. Y, mientras tanto, hay que resaltar que ya está en curso la nueva convocatoria que abre las puertas a otra nueva oportunidad en lo que será la doceava edición de este certamen promovido por Grupo Duplex para la promoción de la joyería contemporánea. Tras el éxito de respuesta alcanzado el pasado año, este 2022-2023 promete un concurso abierto a nivel internacional. Iniciado el 1 de abril, el periodo de inscripciones finaliza el 31 de julio de este año. Se favorece la participación gracias a unos costes plenamente asumibles y a un proceso de incorporación sencillo e intuitivo. Como en pasadas convocatorias será un jurado especializado e independiente quien decida a los 32 finalistas que opten al *Arte y Joya International Award*. Se conocerá finalmente el nombre del premiado o premiada en el mes de octubre y en el marco de JOYA Barcelona. Además del trofeo creado por la escultora y joyera Fili Plaza, tendrá acceso a un programa de comunicación intensivo en el periódico *Contraste* y las redes sociales de nuestra editorial. Constituirán el colofón de esta amplia iniciativa diversas exposiciones colectivas e individuales en las principales ciudades españolas. ¡Os esperamos! ♦

Contraste recomienda



Entrar en la web de Arte y Joya para ver la obra al completo de los 168 participantes en el XI Premio Internacional Arte y Joya.
www.arteyjoya.com

© Nico Covre



Letizia Maggio
Collar. "Mein Kunst", 2021
Italia
letizia_maggio@virgilio.it

© Abelfer



Lisi Hilario
Collar. "Meu Destino", colección Tributo a Cora Coralina, 2020
Portugal
lnhilario@me.com



Madre Hija Design
Collar tejido. "Azúa", colección Isla, 2020
Puerto Rico
madrehijadesignjewelry@gmail.com



Mara Colecchia
Conjunto de collar y pendientes. "Bird of Fire", 2021
Italia
maracolecchia@gmail.com



Margherita Mazzi
Broche. "EOS", 2021
Italia
margherita.mazzi@gmail.com

© Dean Powell



Liz Schock
Collar. "Basket Necklace", Big Bead Necklace Collection, 2011
Estados Unidos
fujiah7@gmail.com

@sin_flashh



Loli Puértolas
Collar/ broche. "Cobijo", colección Cobijos, 2020
España
lolipuertolas@gmail.com

@glamograma



Marta Peraza Contreras - Estudio Punto Fusión
Brazalete. "La Cosecha de maíz", 2020
Costa Rica
mavi.juno@gmail.com

© David Blázquez



Mary-Astrid Collet
Broche. "Tun without words", colección Hope, 2020
España
orquidea.negra.joyeria@gmail.com

© Darren Newbery, Resonate Creative Studio, https://www.thisresonates.uk, @thisresonatesuk



Lynne Speake
Broche. "Mushroom", 2021
Reino Unido
lynnespeakeartist@gmail.com

© Melis Agabigum



Melis Agabigum
Broche. "Submerge", colección What Happens... 2020
Estados Unidos
agabigum@gmail.com



Mayumi Okuyama
Collar. "Inside River", 2021
Brasil
mayumi.okuyama@gmail.com



Luo JiaJia
Pendiente y broche. "Imperfect beauty", 2021
China
jiajialuo@raffles-designer.com



Luca Ujvári-Zsiga
Broche. "Divided", colección: Inner Windows, 2020
Hungria
ujzsilu@gmail.com



Meristéma Lab
Broche. "II", colección Morphosis, 2021
Italia
meristemalab@gmail.com

Un mes y 4 ARTISTAS, por Nicolás Estrada

Este mes dedico mi sección al pueblo ucraniano, es mi forma de homenajear a esta maravillosa nación que aprendí a querer y valorar durante estos meses de horror. Honrar a través del extraordinario trabajo de cuatro joyeros ucranianos la valentía de este pueblo indomable que no va a dejarse dominar ni esclavizar. Mi abrazo y mi admiración para su gente valiente y ejemplar. ¡Fuerza Ucrania!♦

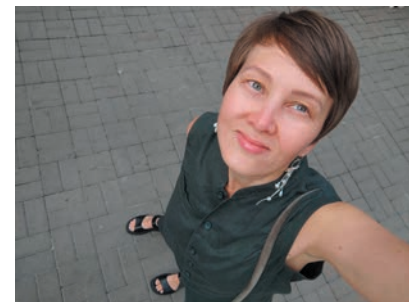


Anastasiia Gulak
Arquitecta, joyera contemporánea y activista ucraniana nacida en 1984, graduada en la facultad de Desarrollo Urbano y Arquitectura en la Universidad Nacional de Járkiv. “No hay un objetivo en mi arte; instintivamente absorbo todo lo que veo y oigo y, siguiendo el principio de la ingenuidad, lo transformo a mi modo”. Su marca se llama pa de do accesorios arquitectónicos. Ha participado en la XII Bienal de Florencia y expuesto en Bucarest, Lille, Londres, París y Porto en Portugal.

Instagram:
@pa_de_do



Pendiente escultural.
“DADA”
Arcilla cocida, cuero, algodón



Oksana Yakimova
Joyería y artista de Kiev en Ucrania. Vive y trabaja en su estudio ubicado en un bajo en el corazón de la ciudad. Sus piezas en plata incorporan perlas y piedras preciosas. Su trabajo tiene un lenguaje arcaico que combina con elementos modernos, consiguiendo un lenguaje individual con una apariencia moderna y ecléctica. Vendía sus joyas en las diversas ferias de productos hechos a mano que eran muy populares antes de la guerra.

Instagram:
@yakimova_jewelry



Plata, perlas

Oles Tsura
Nacido en Ivano-Frankivsk, Ucrania, en 1993. Se gradúa en la Academia Nacional de Artes de Lviv con una especialización en Joyería Artística en 2017. Decidió a proseguir con este lenguaje contemporáneo, viaja a Alemania para estudiar en la Facultad de Arte y Diseño en el campus de Idar-Oberstein. En 2019 recibe el tercer puesto en el 50º Premio Alemán de Joyería y Piedras Preciosas.

Instagram:
@tsura_art



“Gancho Humano II”
Aguamarina, madera

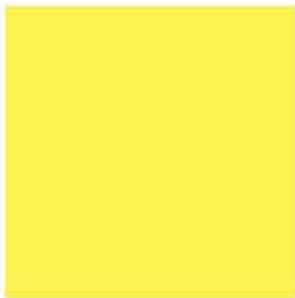


Elvira Golombosi
Nació en Mukácheve, Ucrania. A los siete años, emigró con sus padres a Eslovaquia. Más tarde, siguió una educación superior en Bellas Artes en Bratislava y luego un máster en Idar-Oberstein, Alemania. Dedicó sus estudios de maestría a crear una serie de amuletos tallados a mano en diversas piedras preciosas. Después de su graduación, Elvira, con su pareja Héctor, lanzó la marca de joyería Oraik. Actualmente establecidos en Ibiza, España, juntos persiguen su pasión por crear joyas.

Instagram:
@oraik_jewellery



“Forgotten Worlds”
Lapislázuli



Q&Q



Nuestra misión es mejorar la vida de las personas en el mundo, ofreciendo una marca japonesa de relojes de calidad y confianza a precios asequibles para todos.

Tone Watch

Distribuidor Oficial: TONEWATCH - Tel.: 91 327 08 44 - www.tonewatch.com - web@tonewatch.com

VICEROY

JOYERÍA EN ACERO



PENDIENTES 1392E01019: 35€ · COLLAR 1392C01019: 39€ · PULSERA 1392P01019: 35€ · RELOJ 42422-97: 119€



/VICEROYOFICIAL



/VICEROY



/VICEROYOFICIAL